

Situación de los Museos de Bogotá durante la Pandemia Covid-19

ENCUESTA_LÍNEA BASE MUSEOS DE BOGOTÁ_MESA TEMÁTICA DE MUSEOS DE BOGOTÁ

BOLETÍN TÉCNICO

 Mesa de Museos
de Bogotá

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.


BOGOTÁ

Presentación



© Fotografía cortesía del Museo Nacional de Colombia

Este boletín técnico se presenta como una publicación de la Mesa Temática de Museos de Bogotá, y se comprende como una herramienta de divulgación y difusión cuyo objetivo es describir los aspectos más importantes que se reconocieron a partir de la operación estadística: Situación de los Museos de Bogotá durante la Pandemia Covid-19. Esta operación se desarrolló a través de una encuesta y su propósito fue conocer el estado actual de los museos de Bogotá.

La Mesa Temática de Museos de Bogotá es un espacio de participación que hace parte del Sistema Distrital de Cultura; tiene como fin discutir las problemáticas del sector museal de la ciudad y alcanzar acuerdos que busquen soluciones que integren esfuerzos entre el sector museal, el sector privado y la administración

pública nacional y distrital. En el marco de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, la Mesa Temática de Museos reitera su vocación de servicio y reafirma su convicción de apoyar al sector museal de la ciudad en el reconocimiento de las problemáticas que lo afectan y propender por la gestión de las soluciones.

La Mesa Temática de Museos tiene representación en el Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, así como en el Consejo Distrital de Infraestructura Cultural. La encuesta fue posible gracias al apoyo de los distintos integrantes de la Mesa Temática de Museos de Bogotá, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto Distrital de Turismo – IDT.

Resumen

La mesa temática que agrupa a los museos de Bogotá presenta los resultados de la operación estadística realizada sobre 63 museos de la ciudad, durante los meses de junio y julio del año 2020. Los datos analizados evidencian que la mayor parte de los museos de la ciudad son públicos (34), aunque esta cantidad no muestre una diferencia significativa con los museos privados (28).

Los museos de Bogotá vinculan laboralmente a más de 1.000 personas que a su vez registran dependientes económicos. En promedio, cada museo de Bogotá remunera a 18 personas.

Durante 2019, los museos de la ciudad recibieron cerca de 5.000.000 de visitantes que, en su mayoría, accedieron a estos pagando su entrada. Aunque el número de visitantes varía de un museo a otro, cada museo de la ciudad recibe al menos 78.000 visitantes anualmente.

La mayor parte de ellos reciben ingresos como resultado de su propia gestión, sin recurrir a los recursos públicos que se ofrecen mediante convocatorias. Las principales causas para tal omisión, como expresaron los museos de Bogotá, tienen su origen en el desconocimiento de las convocatorias y restricciones para su aplicación.

En términos de infraestructura, un alto porcentaje no cuenta con servicio de aseguramiento, este y otros factores –como el hecho de no tener sede propia o contar con recursos limitados, entre otros– inciden en los niveles de riesgo de las más de 750.000 piezas que integran las colecciones de los museos de la ciudad.

De otra parte, los museos encuestados se caracterizan por la búsqueda de cooperación interinstitucional mediante la participación en redes, y por la creación de alianzas estratégicas para el aumento y fortalecimiento de su



© Fotografía cortesía del Museo Colonial

capacidad instalada. Sin embargo, se registra un porcentaje significativo de museos que aún no han realizado este tipo de estrategias, lo que muestra un aspecto de gestión de los museos que se puede estimular y promover.

En concordancia con lo anterior, los museos de la ciudad expresan debilidades importantes incluso antes de la pandemia, fundamentalmente en torno a la capacidad instalada y la gestión, lo cual se evidencia en la insuficiente planeación estratégica y en la baja divulgación y promoción de sus servicios. Como agravante de esta situación, la emergencia sanitaria debida al COVID-19 ha producido efectos negativos como la cancelación, aplazamiento o suspensión de exposiciones y de programación educativa y cultural; y en consecuencia, la ruptura de los vínculos con los públicos y la imposibilidad del sostenimiento del equipo humano de los museos y sus dependientes.

Los retos para la reapertura de los museos de la ciudad implican retomar la programación y reanudar el vínculo con los públicos guardando las medidas de bioseguridad, lo cual demandará conocimientos básicos y especializados para su aplicación. Esto requiere erogaciones adicionales que dificultarán el cubrimiento de los costos que deben asumir los museos para garantizar su operación.

En virtud de lo anterior, la Mesa Temática de Museos de Bogotá, como instancia de participación, reconoce la importancia de la cooperación y el apoyo interinstitucional para promover procesos de investigación y de gestión, y vislumbra la incorporación de estos aspectos en sus futuros planes de acción para el fortalecimiento de los museos de la ciudad.

Ficha técnica

| | |
|-----------------------------------|---|
| UNIVERSO | 63 Entidades Museales de la ciudad de Bogotá |
| DISEÑO MUESTRAL | Muestreo probabilístico; selección de la muestra aleatorio simple. |
| MARCO DEL DISEÑO MUESTRAL | Junio 3 a julio 7 de 2020 |
| PRECISIÓN REQUERIDA | Margen de error: 5%; nivel de confianza: 95%. |
| MUESTRA | 62 |
| HERRAMIENTA | Encuesta descriptiva (Recaba y documenta condiciones presentes. Describe en qué situación se encuentra la población al momento de la encuesta). |
| MÉTODO DE RECOLECCIÓN | Aplicación de auto-diligenciamiento en línea, enviada vía correo electrónico. |
| FUENTE | https://es.surveymonkey.com/r/XTCDJH6 . |
| INCIDENCIAS | Superación de la muestra (113%) |
| PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | Septiembre de 2020 |

Aspectos explorados



01_ NATURALEZA DE LA ENTIDAD MUSEAL *pág. 7*

02_ INFRAESTRUCTURA DE LA ENTIDAD MUSEAL *pág. 12*

03_ RELACIONAMIENTO DE LA ENTIDAD MUSEAL *pág. 25*

04_ PERSONAL DE LA ENTIDAD MUSEAL *pág. 29*

05_ FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA ENTIDAD MUSEAL *pág. 35*

06_ PÚBLICOS DE LA ENTIDAD MUSEAL *pág. 40*

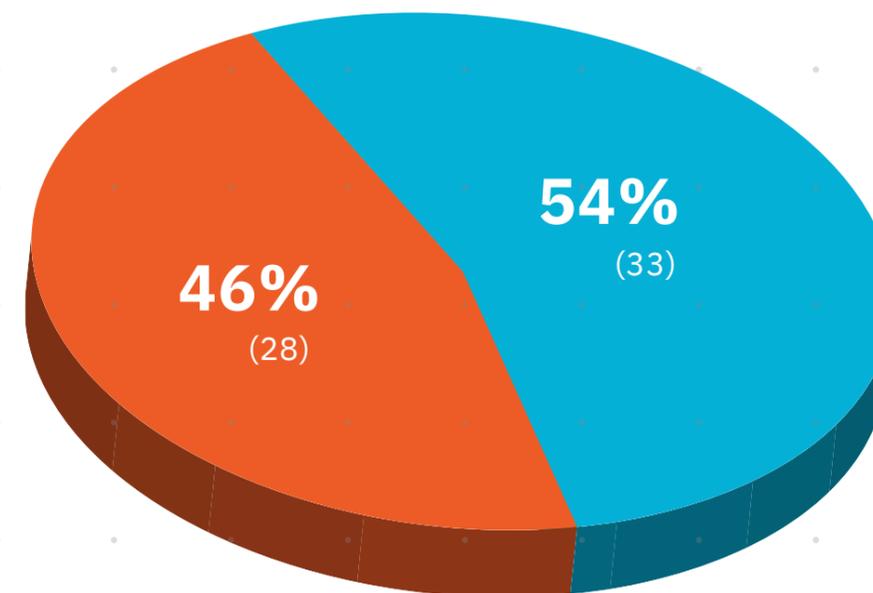
07_ FORTALECIMIENTO PARA EL FOMENTO *pág. 44*

08_ PRINCIPALES DEBILIDADES, DIFICULTADES Y RETOS DE LOS MUSEOS *pág. 49*

09_ CONOCIMIENTO SOBRE LA MESA TEMÁTICA *pág. 60*

Personería jurídica de los museos de Bogotá

La mayor proporción de los museos encuestados (54%) dicen no tener personería jurídica. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 61.



■ Sí cuentan con personería jurídica ■ No cuentan con personería jurídica

Gráfico 1. Personería jurídica de los museos de Bogotá

Naturaleza jurídica de los museos de Bogotá

La mayor parte de los museos de Bogotá son públicos (55%), sin embargo, no se presenta una diferencia significativa con los museos privados. Existe ausencia de asociaciones público-privadas en la constitución de los museos de Bogotá. De los museos reportados como públicos, el 88% son de orden nacional y el 12% de orden distrital. El 70% de los museos públicos pertenecen a instituciones educativas y universitarias y entidades estatales; y el 18% son museos adscritos al Ministerio de Cultura. El 64% de los museos privados son fundaciones y corporaciones. Dentro de los reportados como otros, se encuentran: colectivos culturales e instituciones científicas sin ánimo de lucro. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 62.

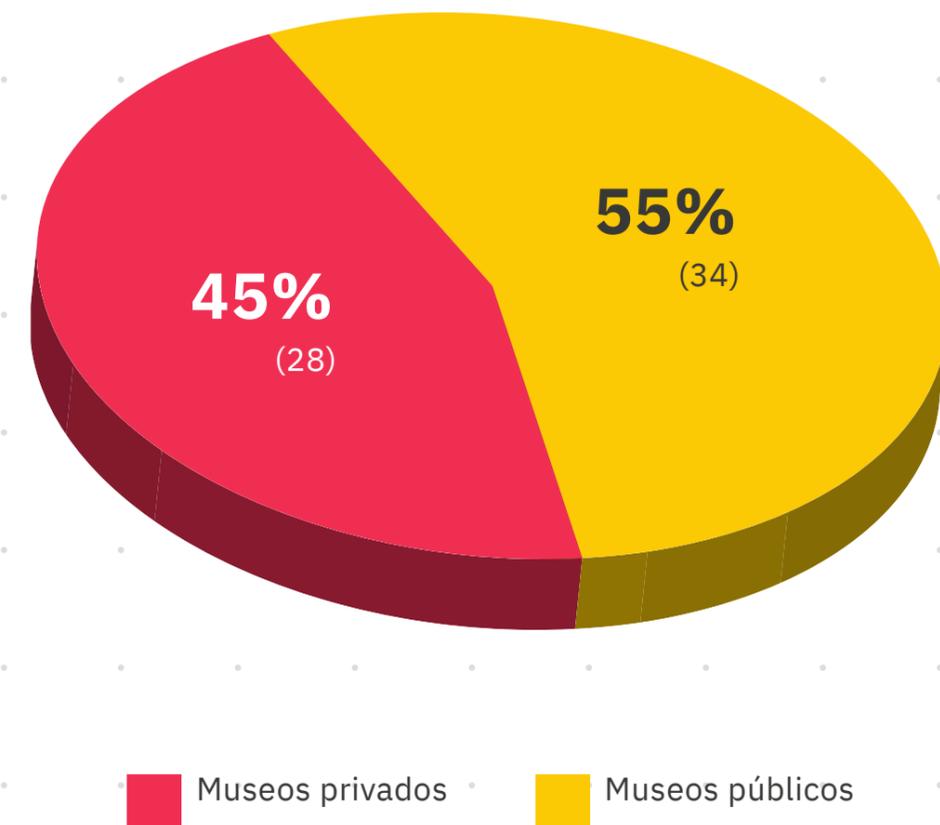


Gráfico 3. Naturaleza jurídica de los museos de Bogotá

Naturaleza jurídica de los museos de Bogotá

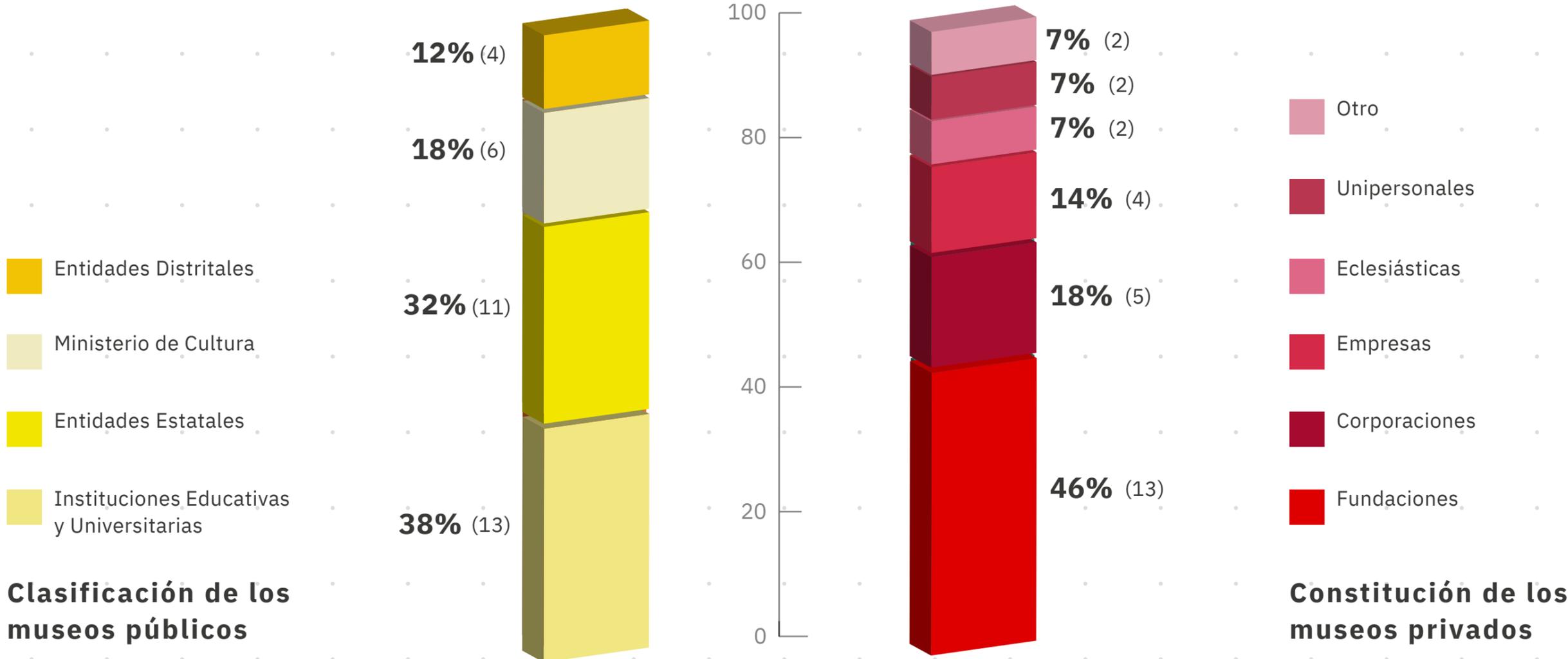


Gráfico 2. Naturaleza jurídica de los museos públicos y privados de Bogotá

Tipologías de los museos de Bogotá

Según la tipología de los museos, los que presentan mayor frecuencia (66,68%) son museos con *colecciones temáticas, colección museográfica/sala museal y Casa Museo*.

En el otro extremo se encuentran los *museos de territorios y museos comunitarios*. Fueron reportados como “otros” dos museos, uno institucional y otro histórico. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta de selección múltiple fue de 102.

| TIPOLOGÍA | FRECUENCIA | FRECUENCIA RELATIVA (%) |
|---|------------|-------------------------|
| Museo con colecciones temáticas | 40 | 39,21 |
| Colección museográfica / Sala museal | 17 | 16,67 |
| Casa museo | 11 | 10,80 |
| Museo comunitario (que no es gestionado por la comunidad, pero está al servicio de esta) | 9 | 8,82 |
| Centro y/o lugar de memoria | 7 | 6,86 |
| Museo virtual / Colección digital | 5 | 4,90 |
| Entidad museal con colecciones vivas: Acuario / Zoológico/ Jardín botánico / Parque natural | 4 | 3,92 |
| Centro interactivo / Planetario | 4 | 3,92 |
| Otro | 2 | 1,96 |
| Museo de territorios: Centro de interpretación / Zonas arqueológicas / Parques arqueológicos / Zonas ecológicas / Ecomuseo / Museos al aire libre | 2 | 1,96 |
| Museo comunitario (que pertenece y es gestionado por una comunidad) | 1 | 0,98 |
| TOTAL | 102 | 100 |

Tabla 1. Tipologías de los museos de Bogotá

Tipos de colecciones que poseen los museos de Bogotá

Según la tipología de los museos, los que presentan mayor frecuencia (61,34%) son museos con colecciones de arte, de historia y ciencias naturales. En el otro extremo se encuentran museos con colecciones de arqueología, memorias del conflicto armado y museos sin colecciones. Fue reportado como “otro” un museo con colecciones de patrimonio cultural militar. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta de selección múltiple fue de 119.

| COLECCIÓN | FRECUENCIA | FRECUENCIA RELATIVA (%) |
|---|------------|-------------------------|
| Arte: Bellas artes, arte contemporáneo, arte moderno, artes decorativas y diseño, artes escénicas, audiovisuales, arte popular, arte religioso, literatura, música, arquitectura. | 30 | 25,21 |
| Historia | 27 | 22,69 |
| Ciencias naturales / Historia natural / Colecciones biológicas | 16 | 13,44 |
| Ciencia y tecnología | 13 | 10,92 |
| Antropología / Etnografía / Tradiciones populares | 12 | 10,08 |
| Arqueología | 10 | 8,41 |
| Memorias del conflicto armado | 10 | 8,41 |
| Otro | 1 | 0,84 |
| No tiene colecciones | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 119 | 100 |

Tabla 2. Tipos de colecciones que poseen los museos de Bogotá

Tipos de aseguramiento de los museos de Bogotá

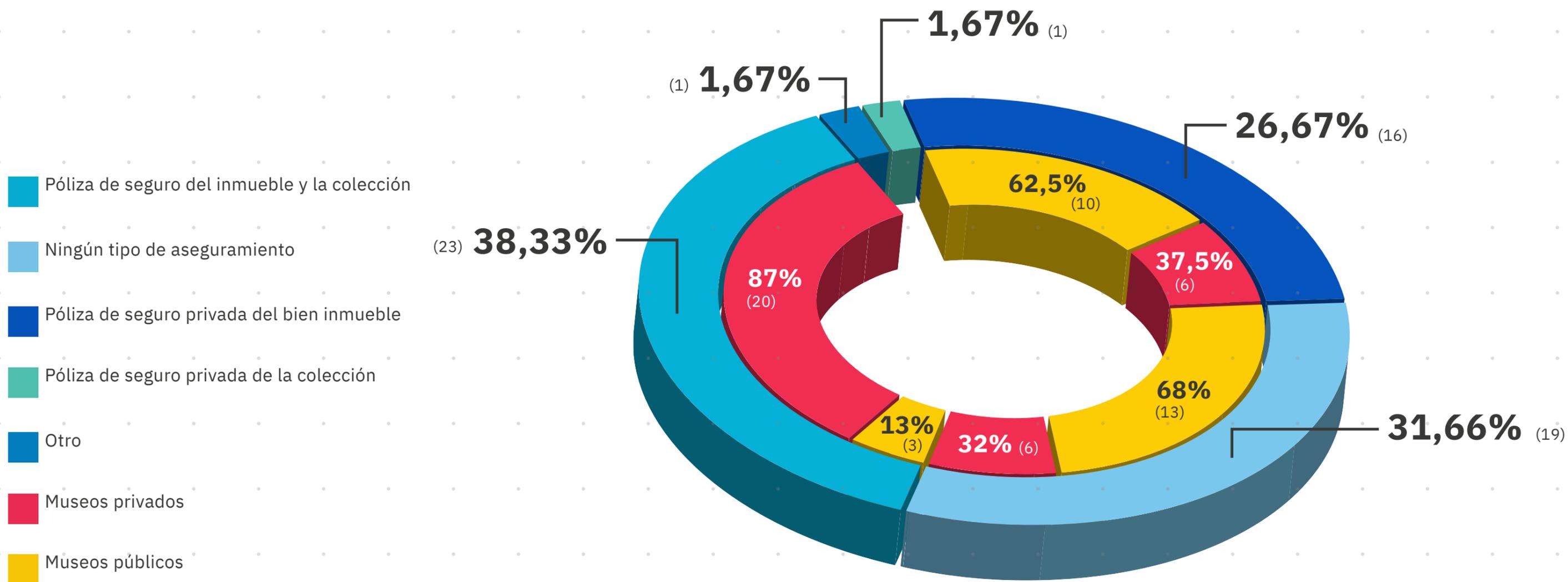


Gráfico 4. Tipos de aseguramiento de los museos de Bogotá

Tipos de aseguramiento de los museos de Bogotá

El 38,33% de los museos de Bogotá dice contar con *póliza de seguro privada de bien inmueble o colección*; de este grupo, el 87% pertenece a museos públicos. El 26,67% afirma tener póliza de seguro privada del bien inmueble; para este grupo, el 62,5% pertenece a museos privados. Finalmente, el 1,67% de los museos declara tener *póliza de seguro privada de la colección*: el 100% de este grupo pertenece a museos privados.

Es importante mencionar que el 31,66% de los museos declara no tener ningún tipo de aseguramiento; de este grupo, el 68% pertenece a museos privados. Así mismo, dos (2) de los museos encuestados no respondieron a la pregunta. Como “otro” fue reportado el servicio de seguridad privada. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 60.*

*"El Seguro Privado es un Contrato por el que alguien se obliga mediante el cobro de una prima a indemnizar el daño producido a otra persona, o a satisfacerle un capital, una renta u otras prestaciones convenidas." Tomado de: <https://jorgemachicado.blogspot.com/2010/08/esp.html>

Bienes de Interés Cultural de los museos de Bogotá

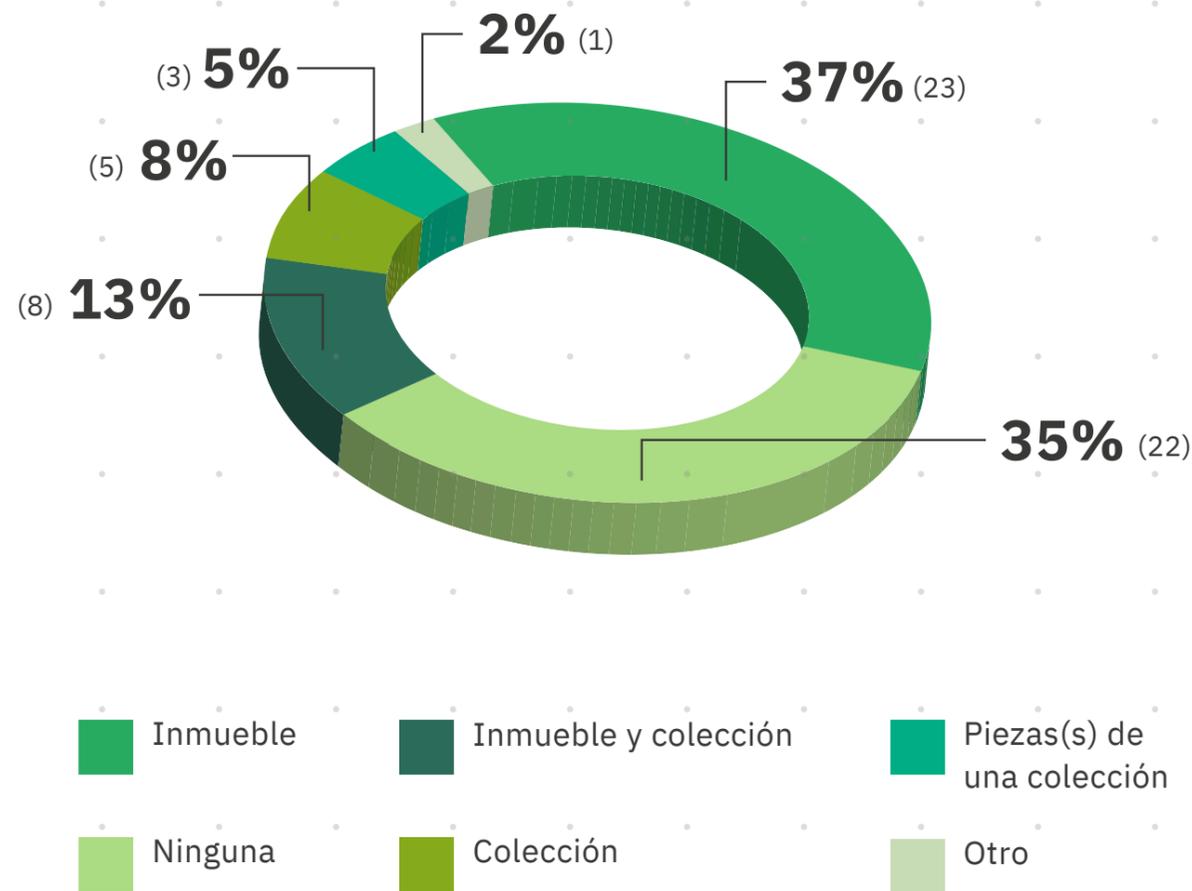


Gráfico 5. Tipos de Bienes de Interés Cultural que poseen los museos de Bogotá

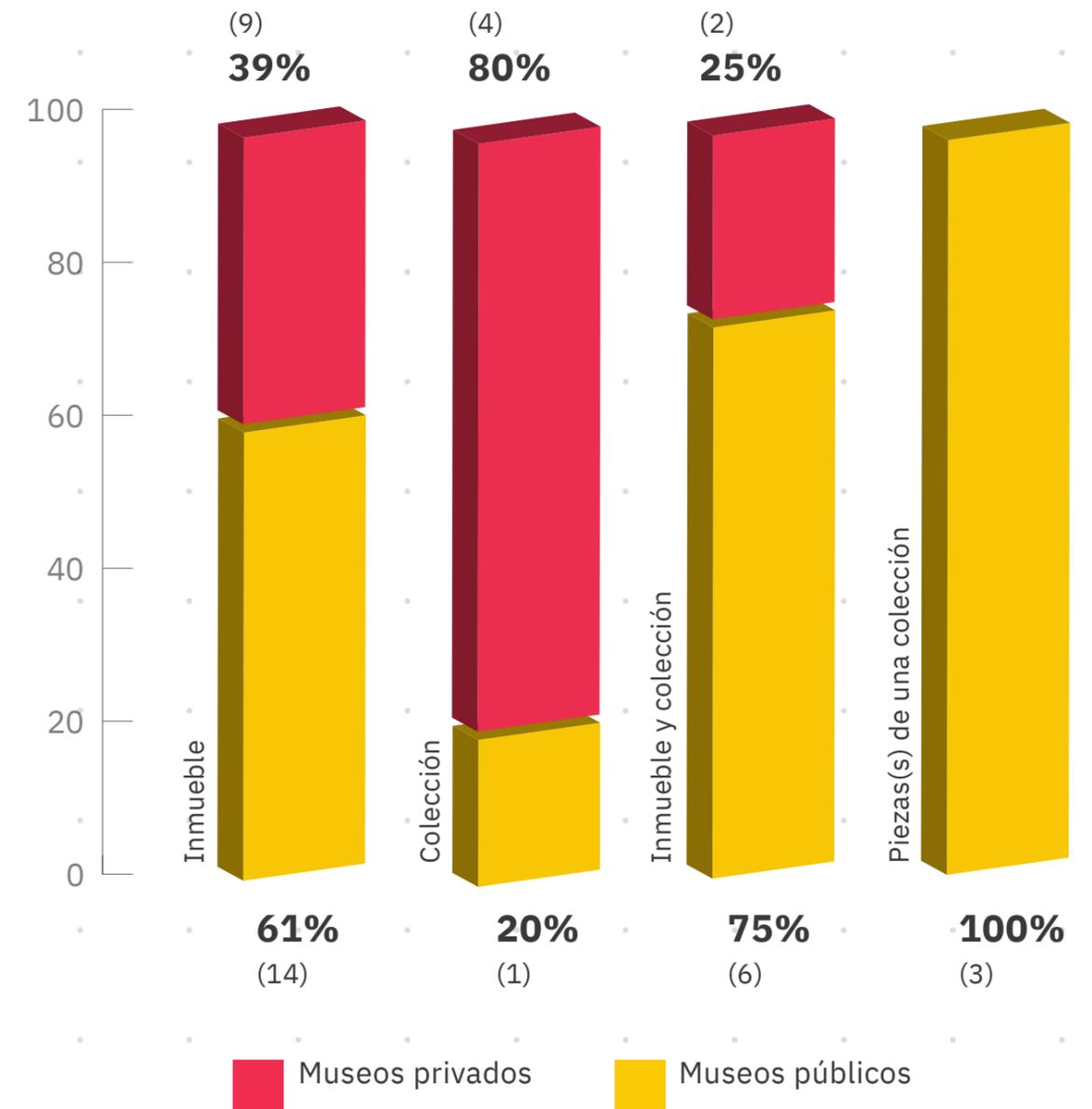


Gráfico 6. Tipos de Bienes de Interés Cultural de los museos públicos y privados

Bienes de Interés Cultural de los museos de Bogotá

El 65% (40) de museos de la ciudad poseen algún tipo de bien de interés cultural. Así mismo el 35% (22) no poseen bienes de interés cultural. Como “otro” (2%) fue reportado un espacio perteneciente a la entidad museal. Del grupo de museos que reportó contar con bienes de interés cultural, el 37% poseen bienes de interés cultural inmueble. El 35% de los museos no poseen ningún bien de interés cultural. El 13% de los museos combinan bienes de interés inmueble y colección, como una condición particular con relación al patrimonio cultural de la ciudad. Y el otro

13% corresponde a los bienes de interés cultural mueble de Bogotá. Dentro de los museos que poseen bienes de interés cultural inmueble, se encontró que el 61% son museos públicos; para el grupo de museos que poseen colecciones como bienes de interés cultural, el 80% son privados. De otra parte, se encontró en el grupo de museos que poseen inmuebles y colecciones como bienes de interés cultural, el 75% son públicos. Finalmente, la totalidad del grupo de museos con piezas de una colección como bienes de interés cultural pertenecen a museos públicos.

Museos con Bienes de Interés Cultural que cuentan con algún tipo de aseguramiento

De los museos que reportaron aseguramiento (31) para los bienes de interés cultural, el 68% son públicos; de los museos que no reportaron aseguramiento (7), en su mayoría corresponden a museos privados.

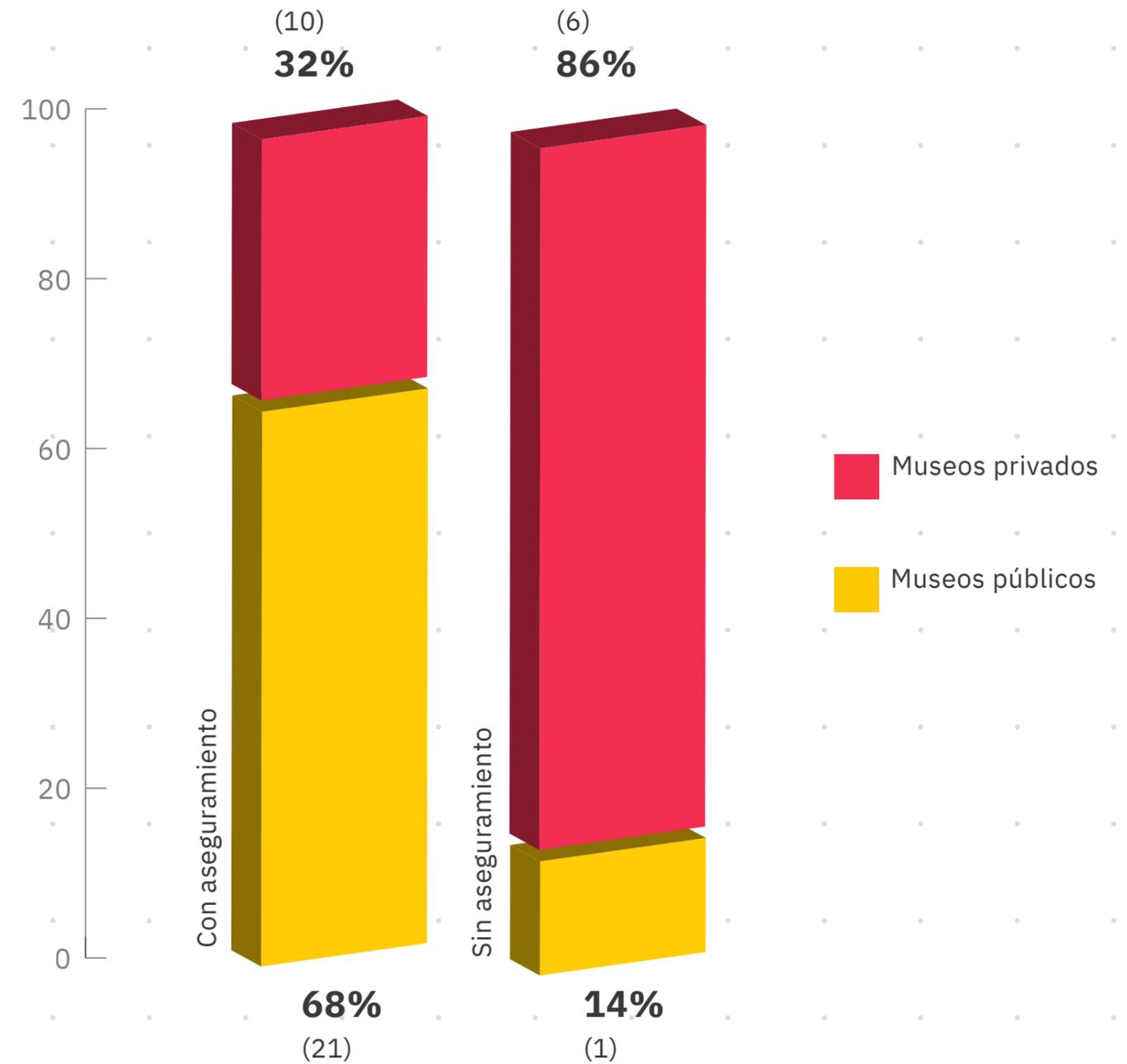


Gráfico 7. Museos con Bienes de Interés Cultural que cuentan con algún tipo de aseguramiento

Situación de las sedes de los museos de Bogotá

Respecto a la situación de las sedes de los museos de Bogotá, el 69% cuenta con sede propia; de este grupo, el 60% son públicos. El 15% se encuentra en arriendo, de los cuales el 78% son museos privados. El 10% se encuentra en comodato; de este grupo, el 83% son museos públicos. El 3% se reporta sin sede: la mitad de ellos son públicos y la otra mitad privados. El 2%, que pertenecen a convenios, en su totalidad son privados; y el restante 2%, que corresponde a un museo privado, cuenta con edificio propio y el lote en donde se ubica está en comodato. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 62.

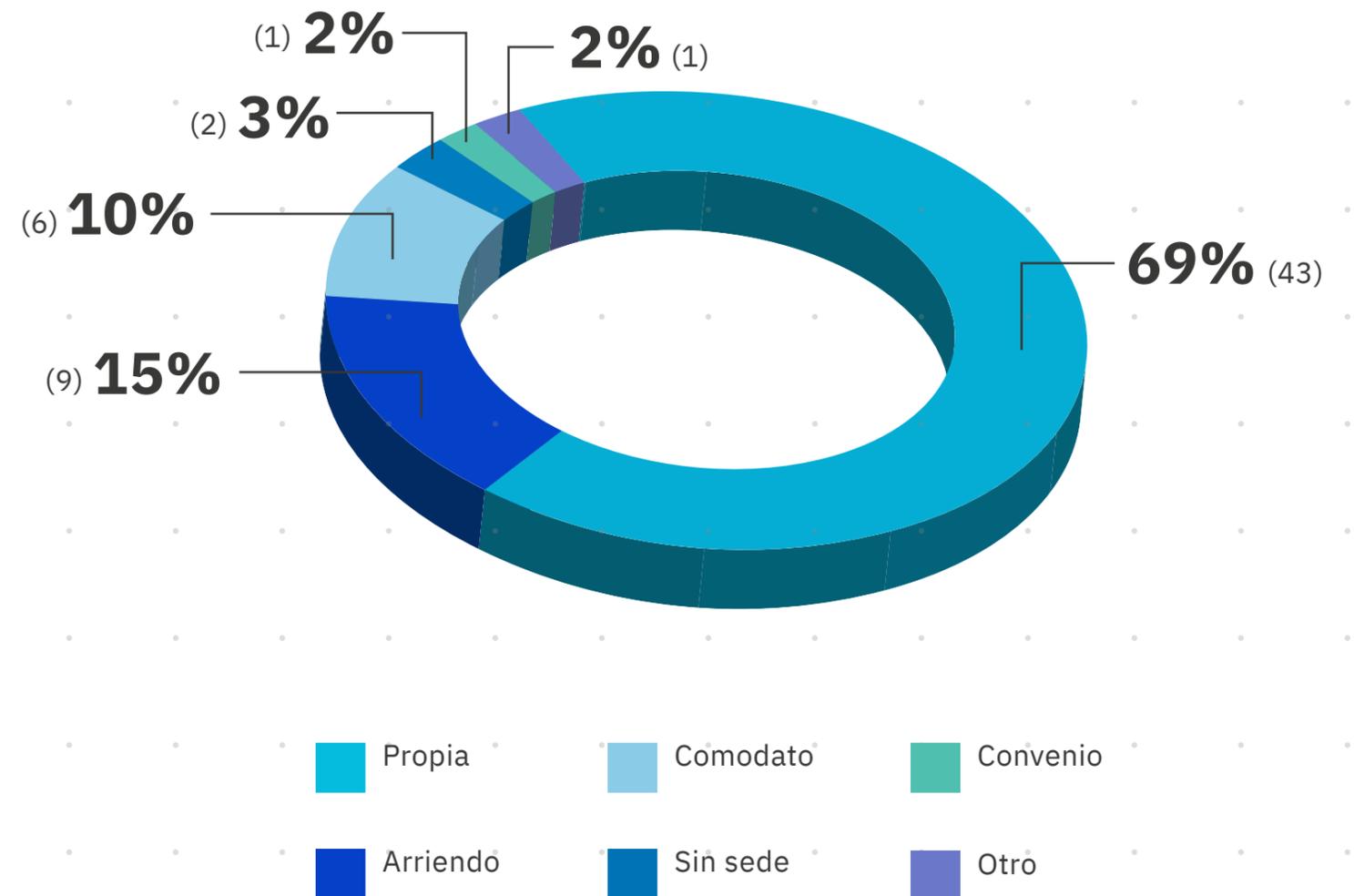


Gráfico 8. Situación de la sedes de los museos de Bogotá.

Situación de las sedes de los museos de Bogotá

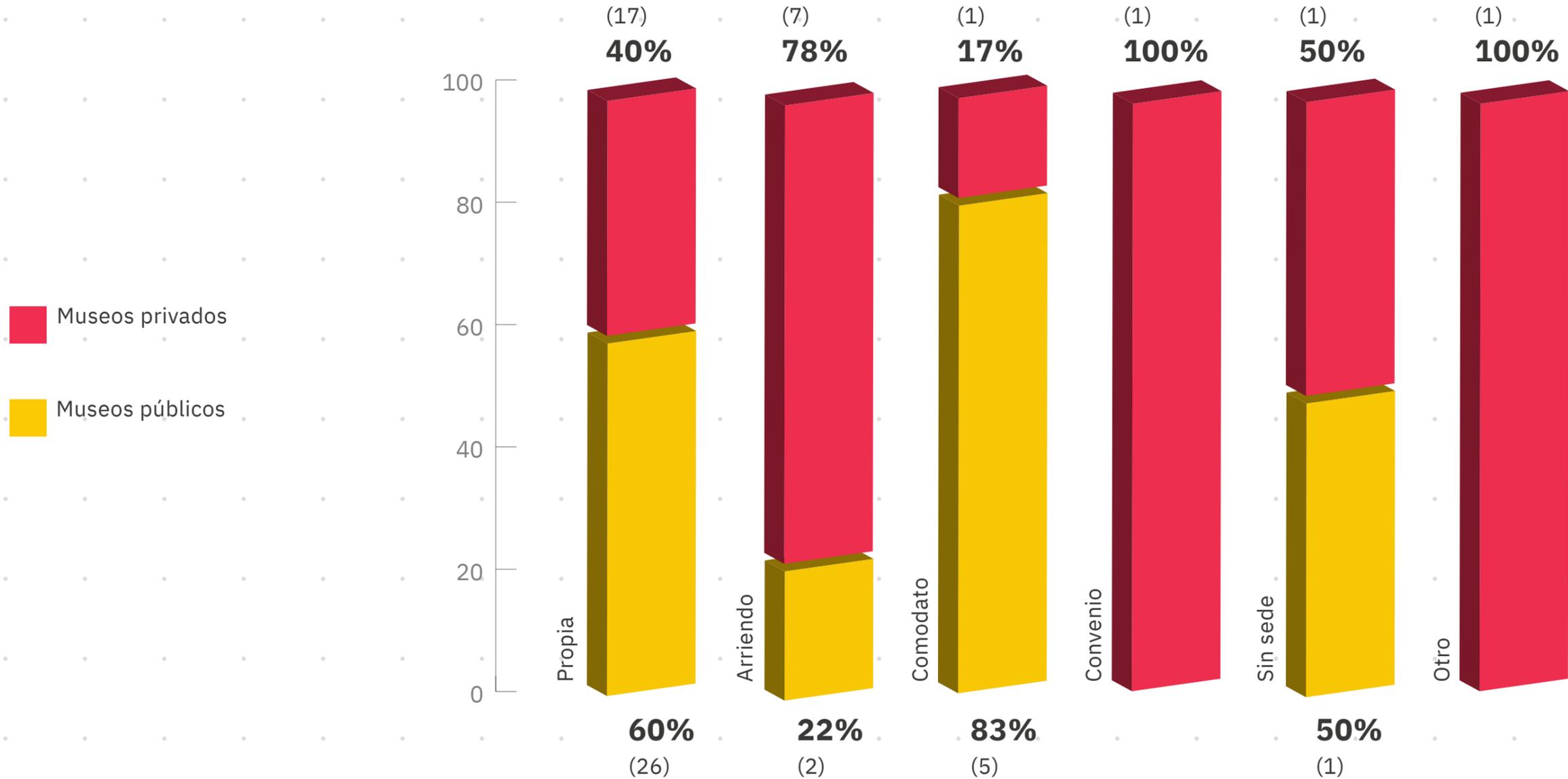


Gráfico 9. Situación de las sedes de los museos públicos y privados

Situación de las sedes de los museos de Bogotá con Bienes de Interés Cultural

Respecto a la situación de las sedes de los 40 museos de Bogotá con bienes de interés cultural: el 85% cuenta con sede propia; el 10% se encuentra en comodato; el 2,5% en arriendo; y el 2,5% restante cuenta con edificio propio y el lote en donde se ubica está en comodato.

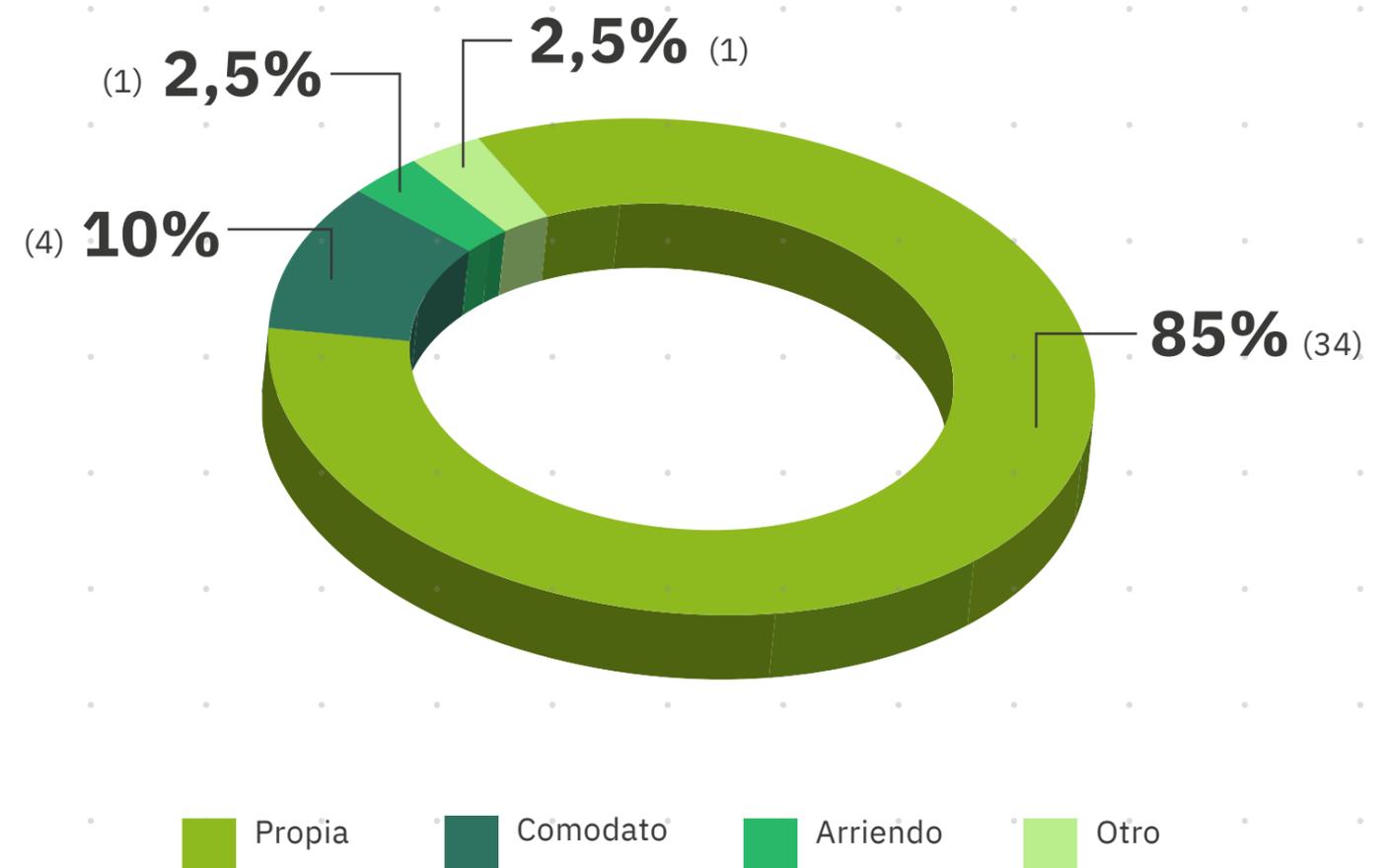


Gráfico 10. Situación de las sedes de los museos de Bogotá con Bienes de Interés Cultural

Aseguramiento por situación de la sede

Con relación al aseguramiento por situación de la sede, la encuesta registra que: en el grupo de aquellos que poseen sede propia, un 78% cuentan con aseguramiento; también muestra que los museos que se encuentran en comodato tienen algún tipo de aseguramiento; mientras que en el grupo de museos con sede en arriendo, 75% no poseen aseguramiento –comparten esta misma situación los museos con sede en convenio y “otros”–.

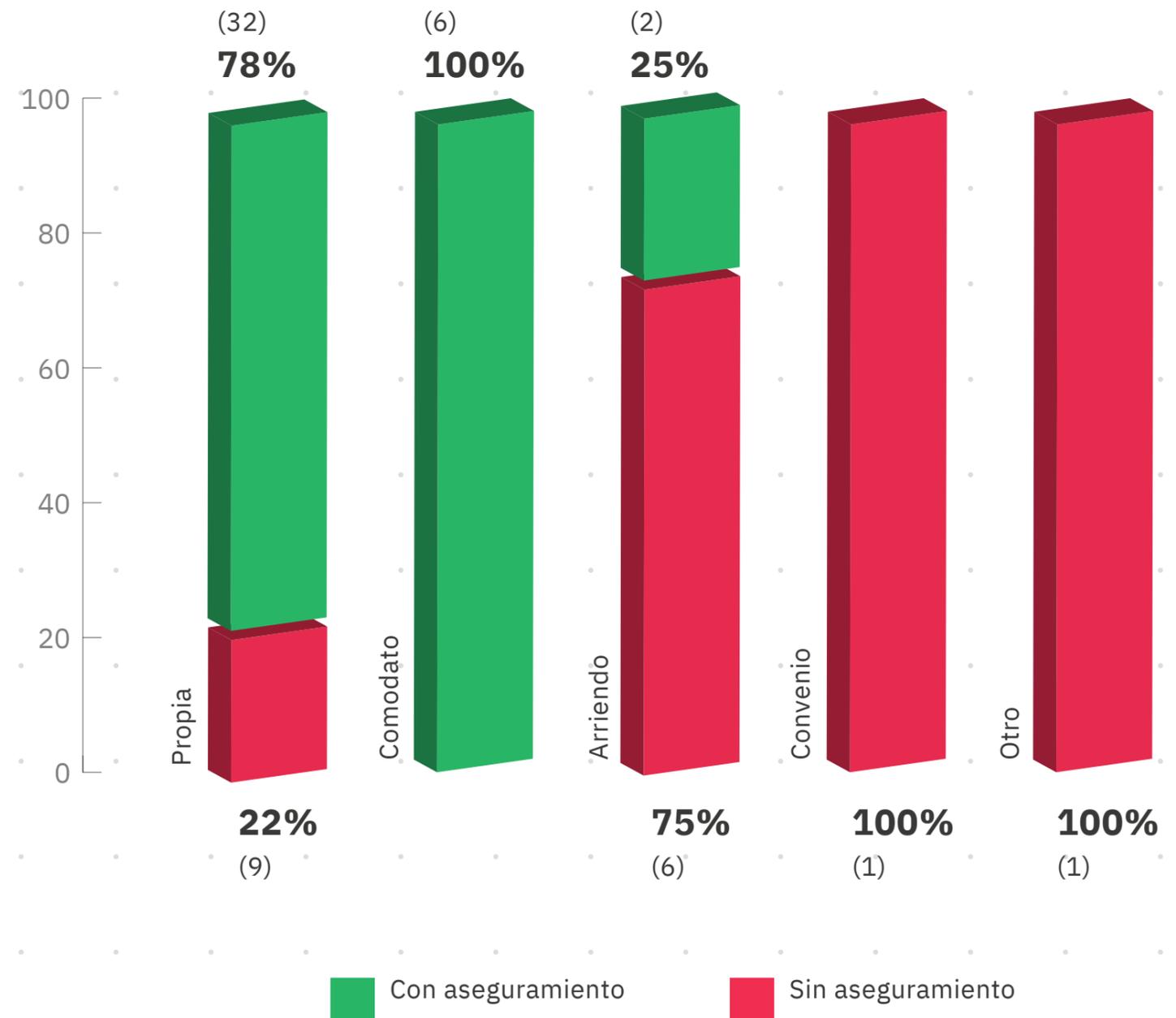


Gráfico 11. Aseguramiento por situación de la sede

Piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

Total piezas o especies de las colecciones de los museos de Bogotá **754.905**

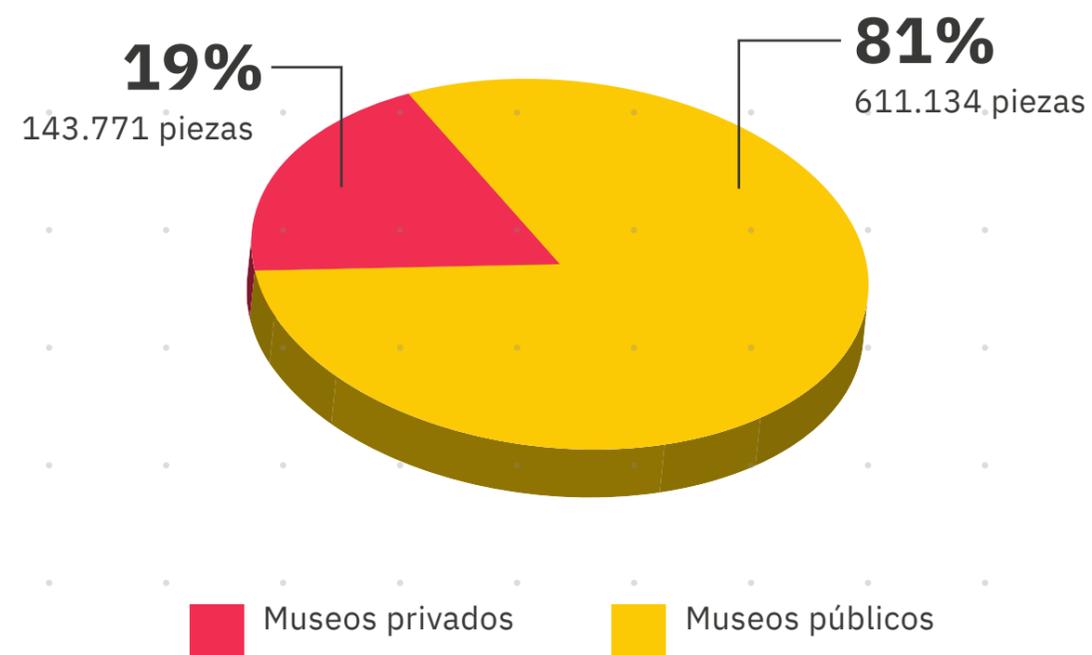


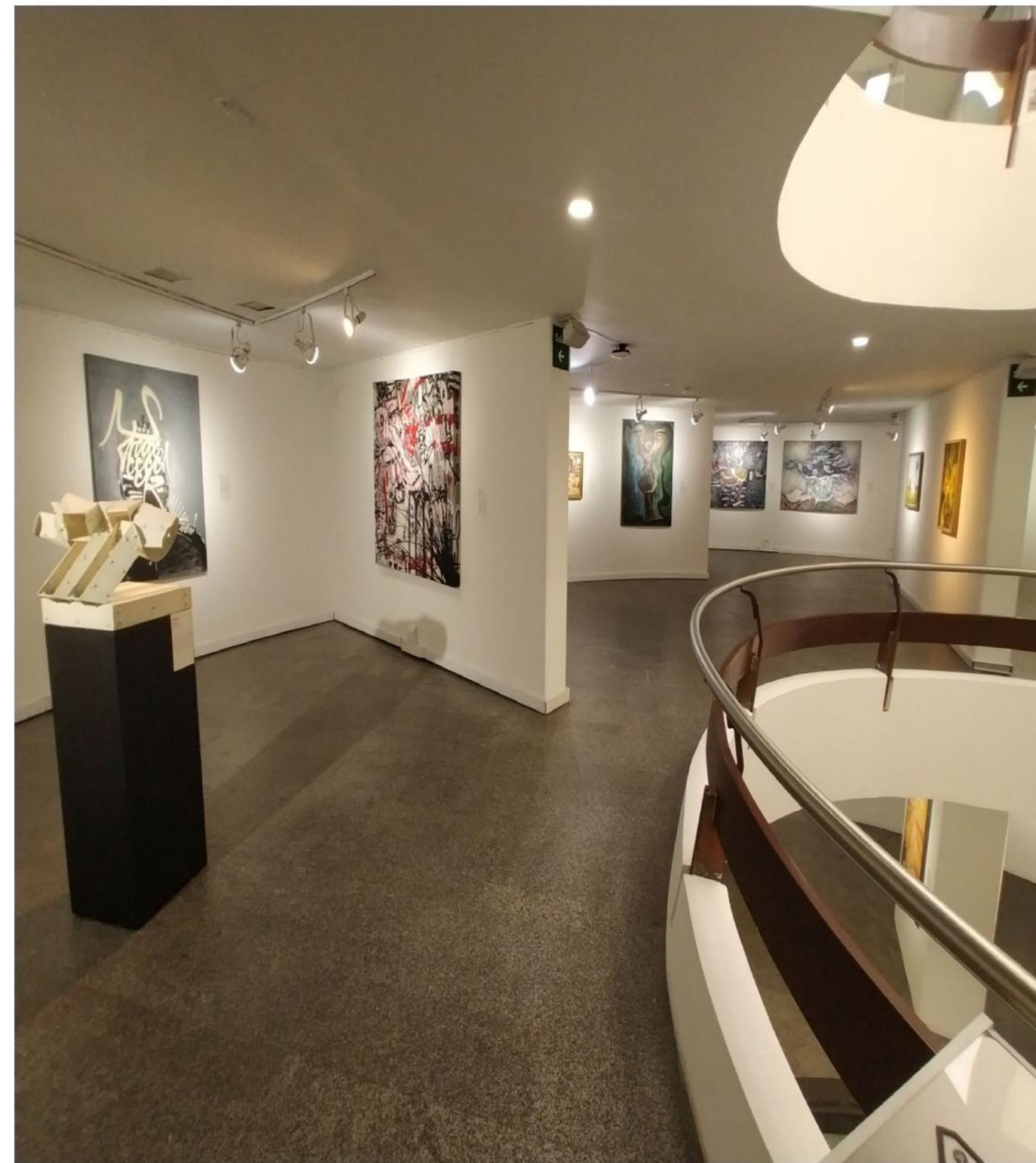
Gráfico 12. Piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

| MEDIDA DE CENTRALIDAD O VARIABILIDAD | PIEZAS O ESPECIES |
|--------------------------------------|-------------------|
| Promedio | 13.016 |
| Mediana | 1.369 |
| Rango | 179.970 |
| Máximo | 180.000 |
| Mínimo | 30 |
| Desviación estándar | 31.314 |

Tabla 3. Medidas de centralidad y variabilidad para piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

Piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

Los museos de Bogotá cuentan con un total de 754.905 piezas o especies: el 81% de estas pertenecen a museos públicos y el 19% a museos privados. Los museos de la ciudad tienen, en promedio, 13.016 piezas o especies; sin embargo, la mediana –punto que divide exactamente en dos partes iguales la totalidad de las piezas o especies de los museos de Bogotá– se ubica en 1.369. Teniendo en cuenta que la colección más grande asciende a 180.000 piezas o especies y que la más pequeña es de 30, se deduce que la variabilidad es alta (31.314) y, en este sentido, las colecciones de los museos de Bogotá muestran gran heterogeneidad. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 58.



© Fotografía cortesía del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá

Piezas o especies que cuentan o no con aseguramiento

De las piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá y que se encuentran aseguradas, casi en su totalidad pertenecen a museos públicos; mientras dentro de aquellas sin aseguramiento, el 54% pertenecen a museos públicos y el restante 46% pertenecen a museos privados.

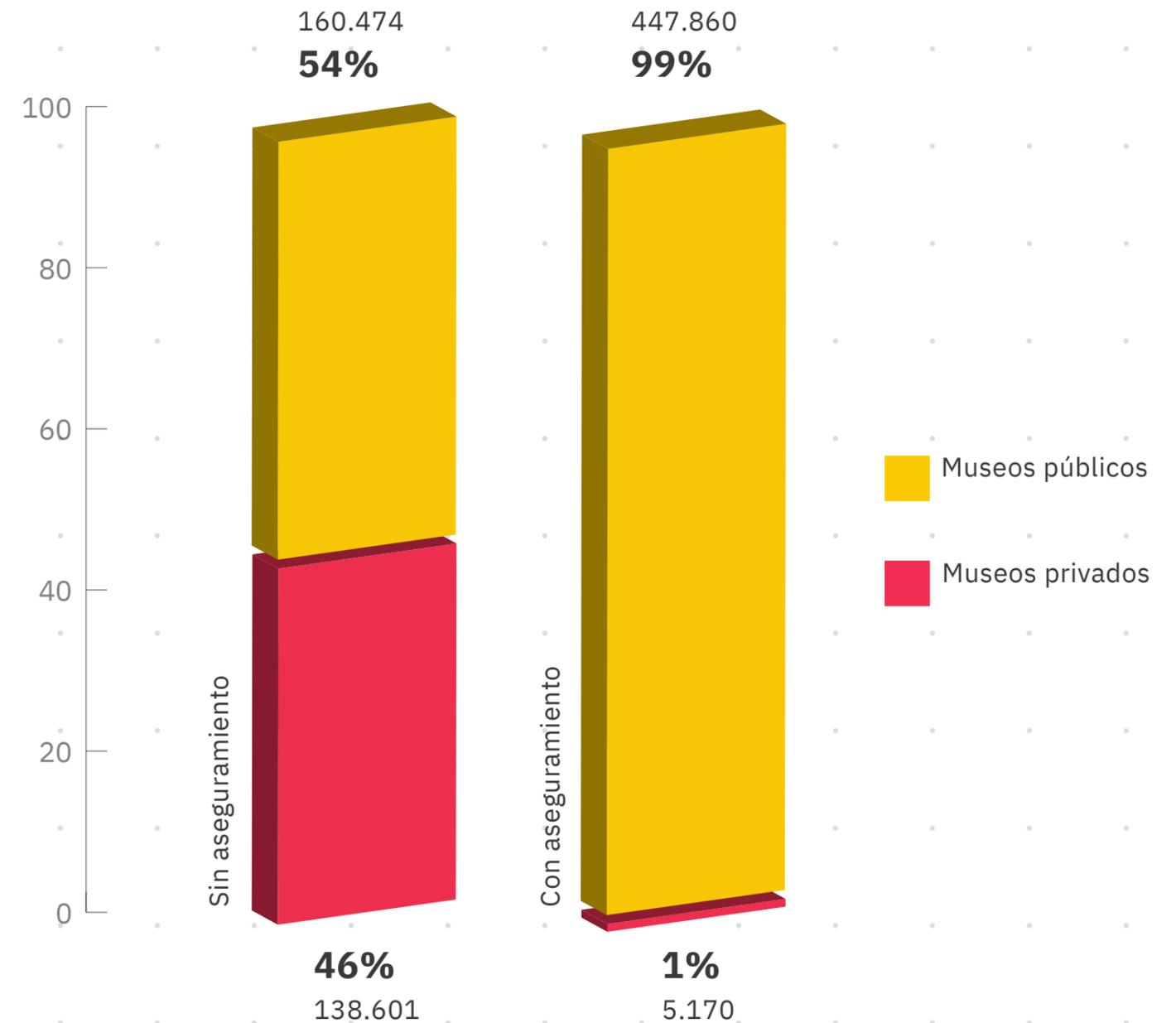


Gráfico 13. Piezas o especies que cuentan o no con aseguramiento

Número de piezas o especies según situación de la sede

El 86,64% de las piezas o especies se encuentran en museos con sede propia; el 12,26% en sedes de museos en comodato; las demás piezas o especies (1,094%) pertenecen a museos con sedes en arriendo, convenio, “otros” o sin sede. Es importante señalar que 100.803 piezas o especies pueden entrar en riesgo en caso de que cambie la situación de la sede de museo.

| SITUACIÓN DE LA SEDE | NÚMERO DE PIEZAS O ESPECIES | % |
|----------------------|-----------------------------|--------------|
| Propia | 654.057 | 86,64 |
| Comodato | 92.560 | 12,26 |
| Otro | 5.000 | 0,66 |
| Arriendo | 3.183 | 0,42 |
| Convenio | 60 | 0,008 |
| Sin sede | 45 | 0,006 |

Tabla 4. Número de piezas o especies según situación de la sede

Participación de los museos de Bogotá en redes

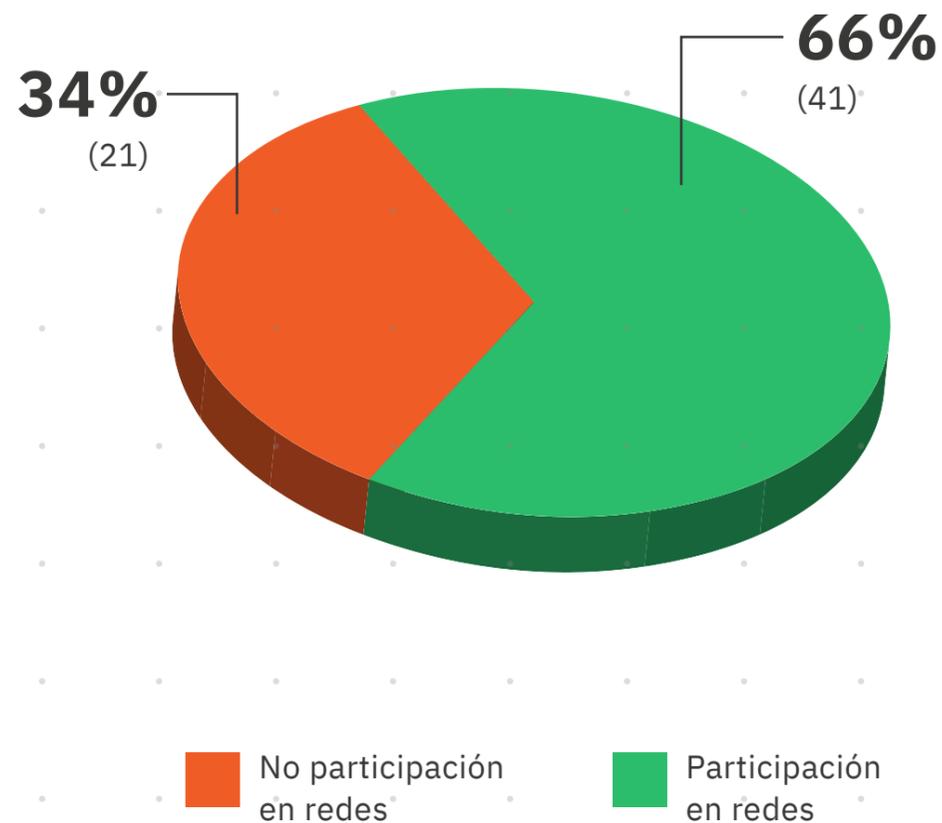


Gráfico 14. Museos de Bogotá que hacen parte de redes de museos

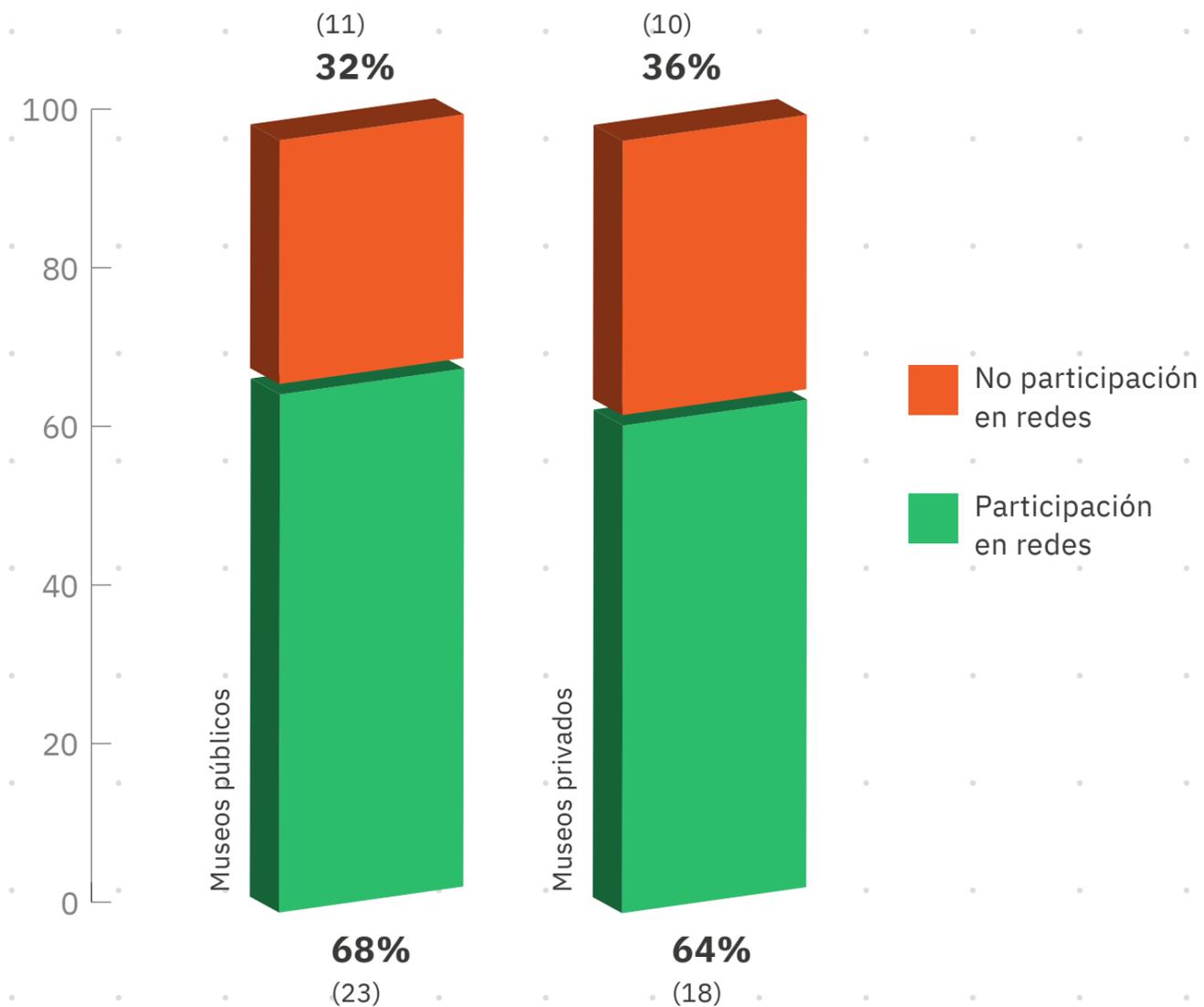


Gráfico 15. Relacionamiento de los museos públicos y privados con las redes de museos

Participación de los museos de Bogotá en redes

El 68% de los museos públicos encuestados participan en redes, frente a un 32% de este tipo de museos que no participan en redes. De otra parte, el 64% de los museos privados encuestados dice participar en redes; mientras que un 36% dice no participar de redes. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 62.

Respecto a la participación de museos de Bogotá en redes de museos, el 66% de los museos participan en redes: el 55,1% de este grupo, pertenece a redes nacionales; el 22,45% a redes locales; y en la misma proporción a redes internacionales.

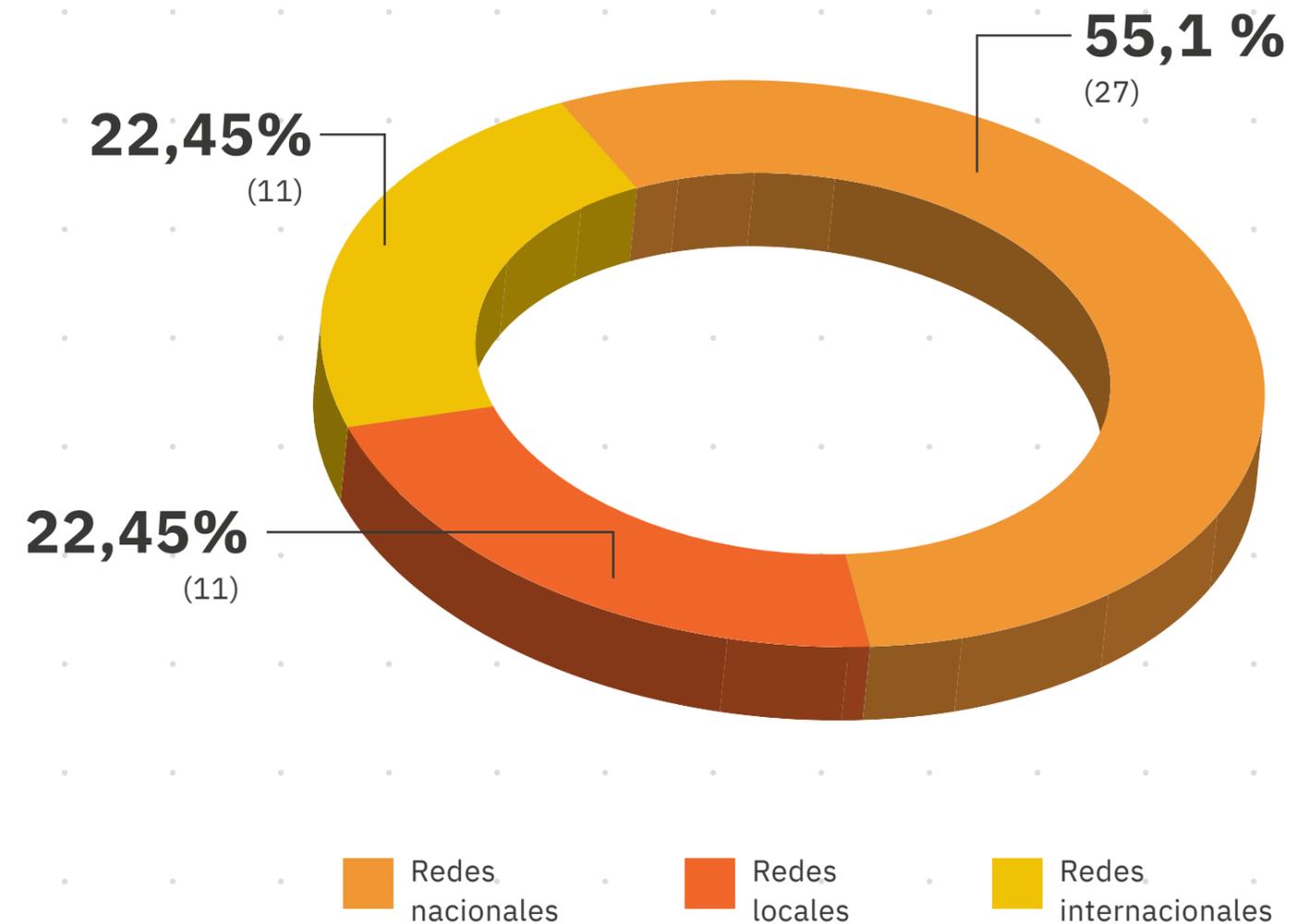
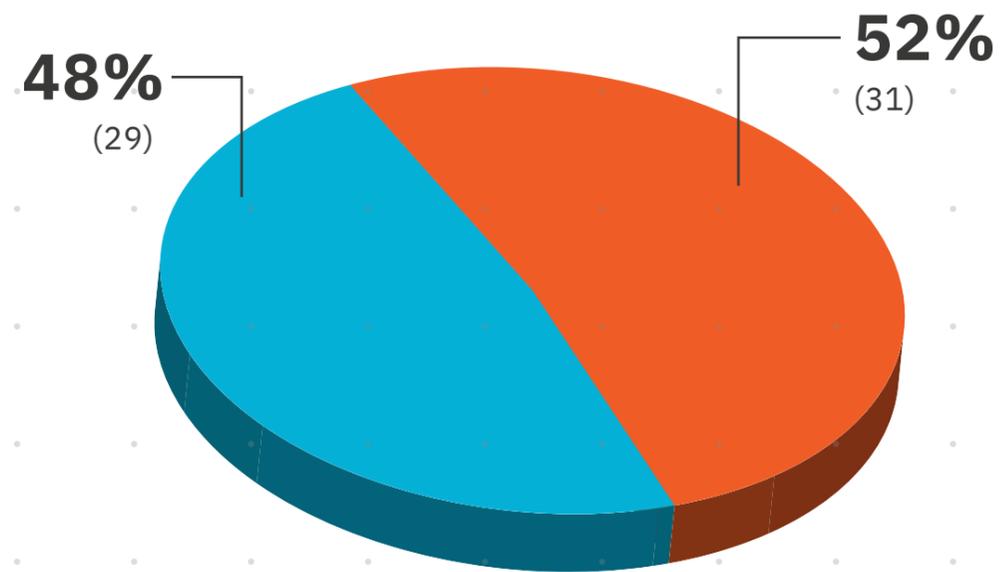


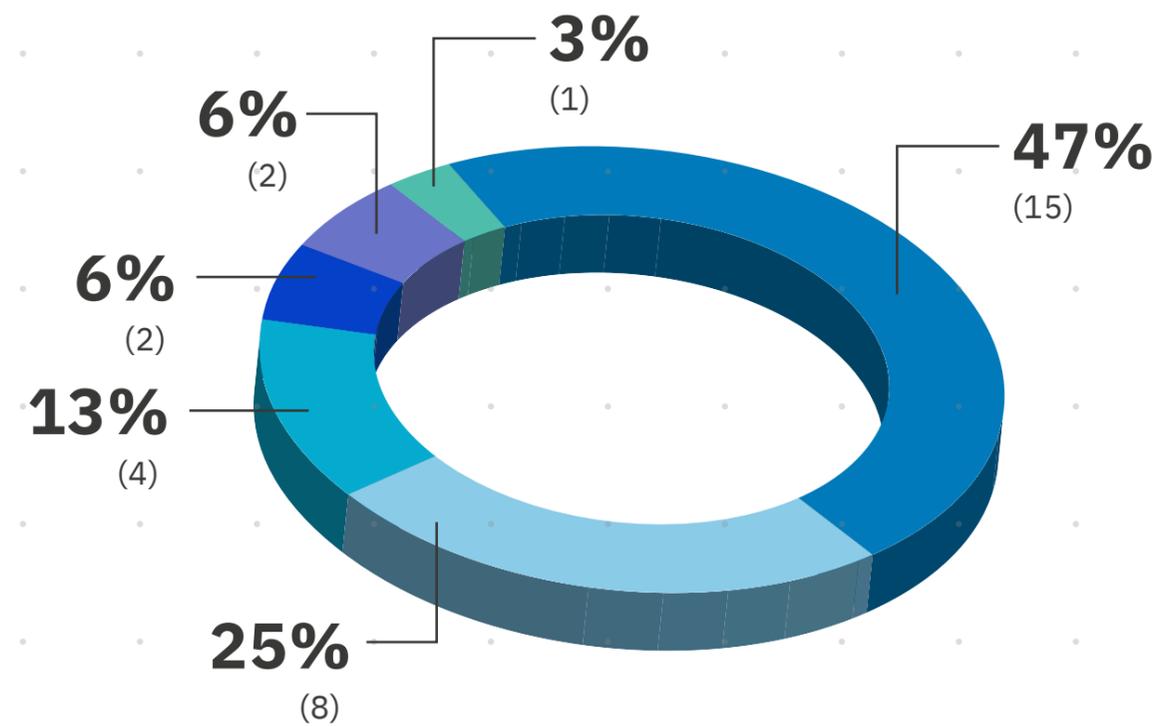
Gráfico 16. Tipo de redes a las que pertenecen los museos

Alianzas entre los museos de Bogotá



■ Museos que han realizado alianzas
 ■ Museos que no han realizado alianzas

Gráfico 17. Alianzas entre los museos de Bogotá.



■ Programación educativa
 ■ Desarrollo de exposiciones
 ■ Difusión

■ Préstamo de obras
 ■ Asesorías técnicas
 ■ Préstamo de espacios

Gráfico 18. Tipo de alianzas que realizan los museos.

Alianzas entre los museos de Bogotá

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 48% de los museos de Bogotá ha realizado algún tipo de alianza con otros museos de la ciudad. Se muestra también que un 47% de la creación de alianzas se ha efectuado para el desarrollo de programación educativa y cultural; un 25%, para préstamos de obras; un 13%, para el desarrollo de exposiciones; y el restante 15%, para asesorías técnicas, difusión y préstamo de espacios. Por otra parte, el 52% de los museos de Bogotá no han realizado alianzas con otros museos de la ciudad. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 60.



© Fotografía cortesía del Casa Museo Quinta de Bolívar

Personas vinculadas a los museos de Bogotá

Total de personas vinculadas a los museos de Bogotá **1.057**

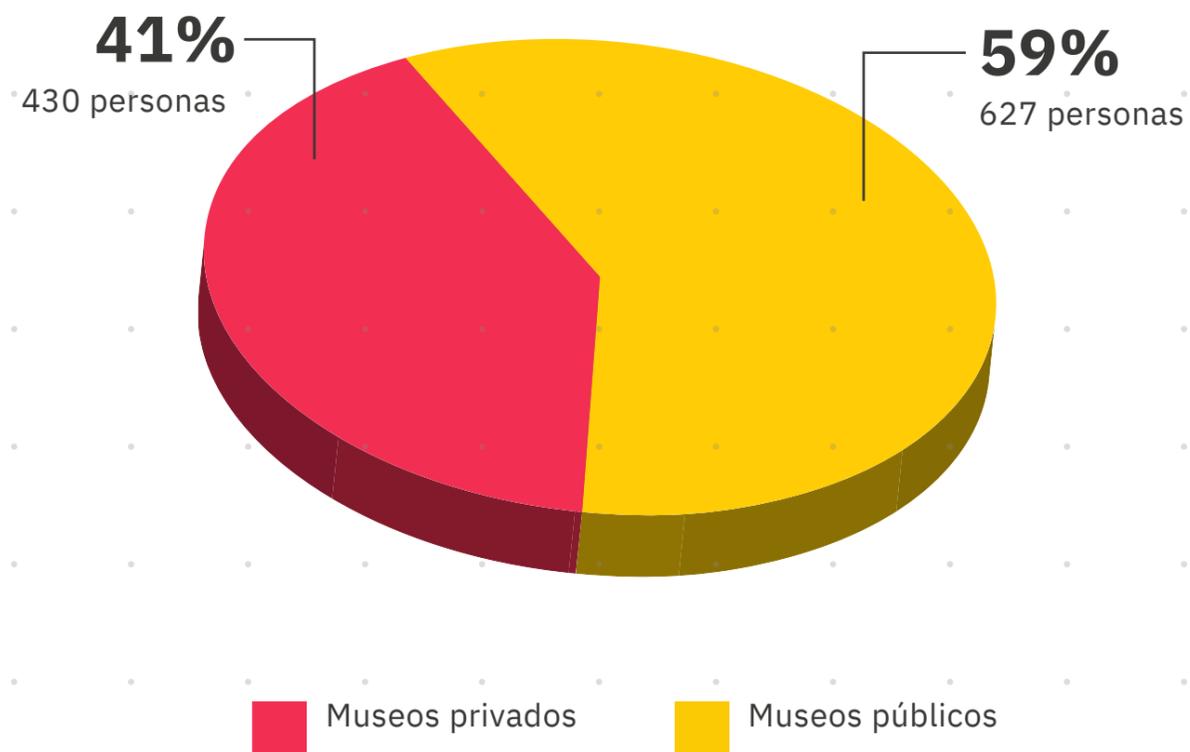


Gráfico 19. Personas vinculadas a los museos de Bogotá.

| MEDIDA DE CENTRALIDAD O VARIABILIDAD | PERSONAS VINCULADAS A LOS MUSEOS DE BOGOTÁ |
|--------------------------------------|--|
| Promedio | 18 |
| Mediana | 9 |
| Rango | 149 |
| Máximo | 149 |
| Mínimo | 0 |
| Desviación estándar | 25 |

Tabla 5. Medidas de centralidad y variabilidad para las personas vinculadas a los museos de Bogotá

Personas vinculadas a los museos de Bogotá

Los museos de Bogotá cuentan con un total de 1.057 personas vinculadas, de las cuales el 59% se encuentran vinculadas a museos públicos y el 41% a museos privados. Los museos de la ciudad tienen en promedio 18 personas vinculadas. El museo con mayor número de personal vinculado cuenta con 149 personas y el museo con el menor número de personas vinculadas registra esta información en cero (0). El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 60.



© Fotografía cortesía del Museo de Arte Moderno de Bogotá

Personas vinculadas según la clasificación de los museos públicos y privados

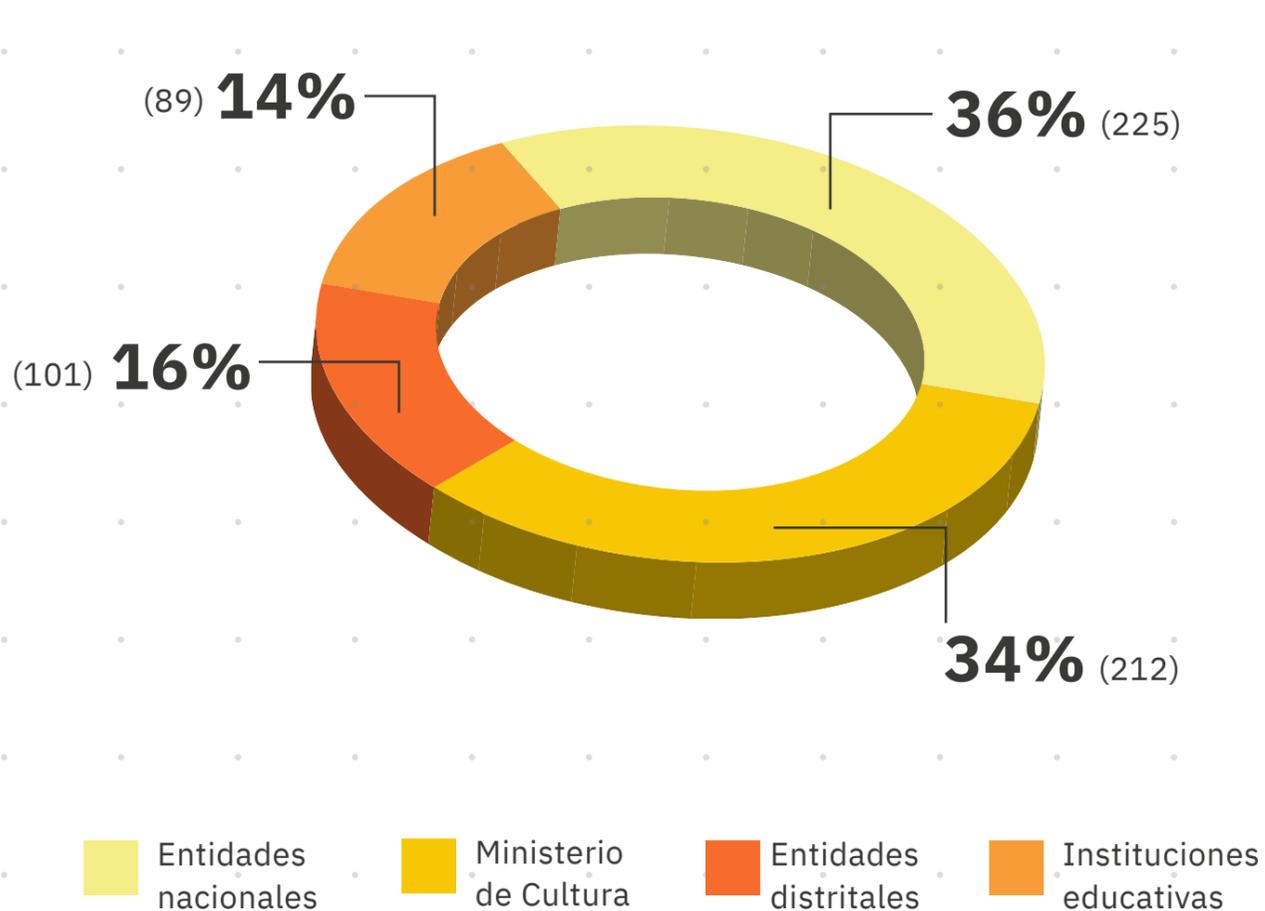


Gráfico 20. Personas vinculadas según la clasificación de los museos públicos

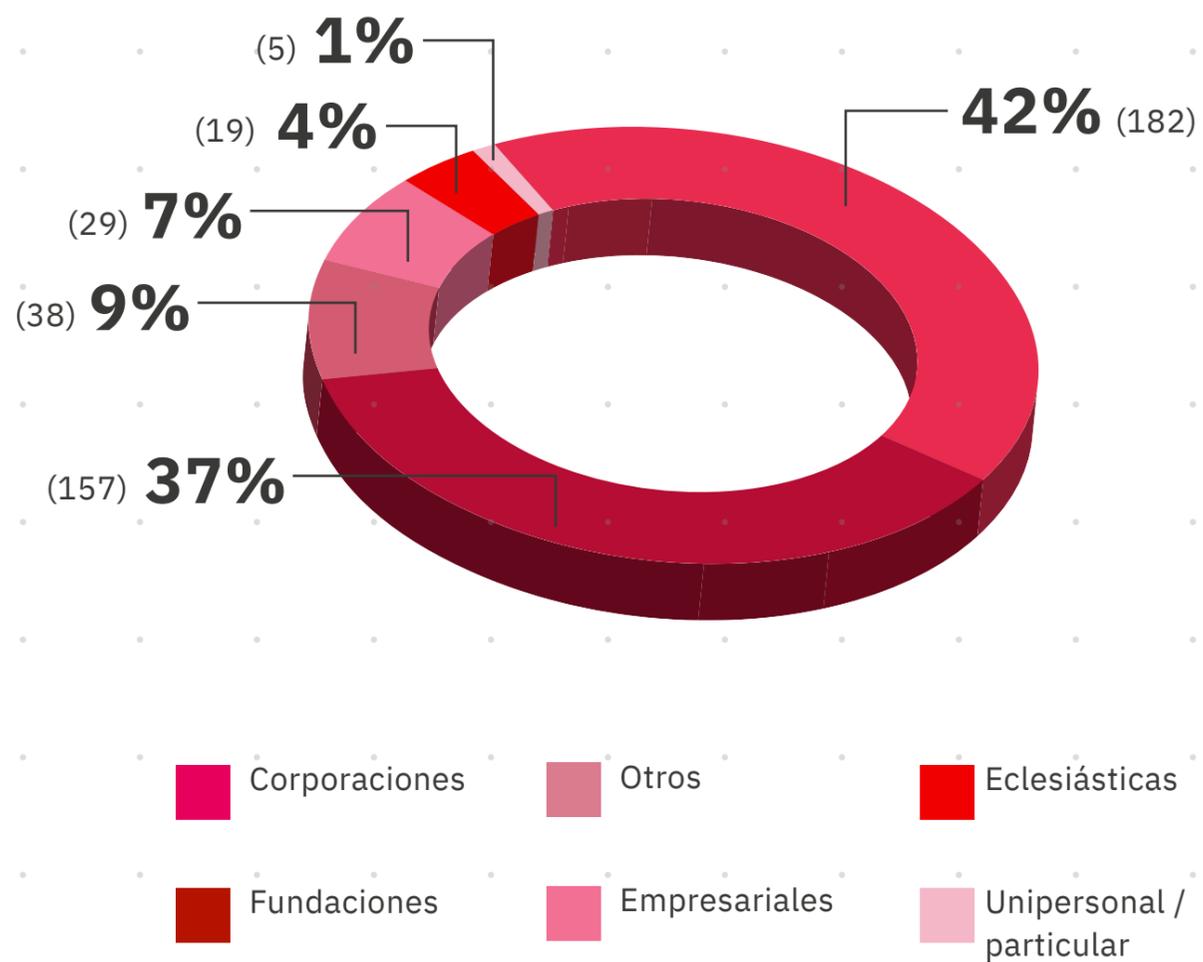


Gráfico 21. Personas que se encuentran vinculadas según la constitución de los museos privados

Personas vinculadas según la clasificación de los museos públicos y privados

En el grupo de los museos públicos: el 36% de las personas vinculadas pertenecen a entidades estatales de orden nacional; el 34%, al Ministerio de Cultura; el 16%, a entidades distritales; y el restante 14%, a instituciones educativas y universitarias. En el grupo de los museos privados: el 42% de las personas vinculadas pertenecen a corporaciones; el 37%, a fundaciones; y el 21% restante, a otro tipo de entidades privadas.



© Fotografía cortesía del Museo del Vidrio de Bogotá

Número de personas que dependen económicamente del personal vinculado a los museos de Bogotá

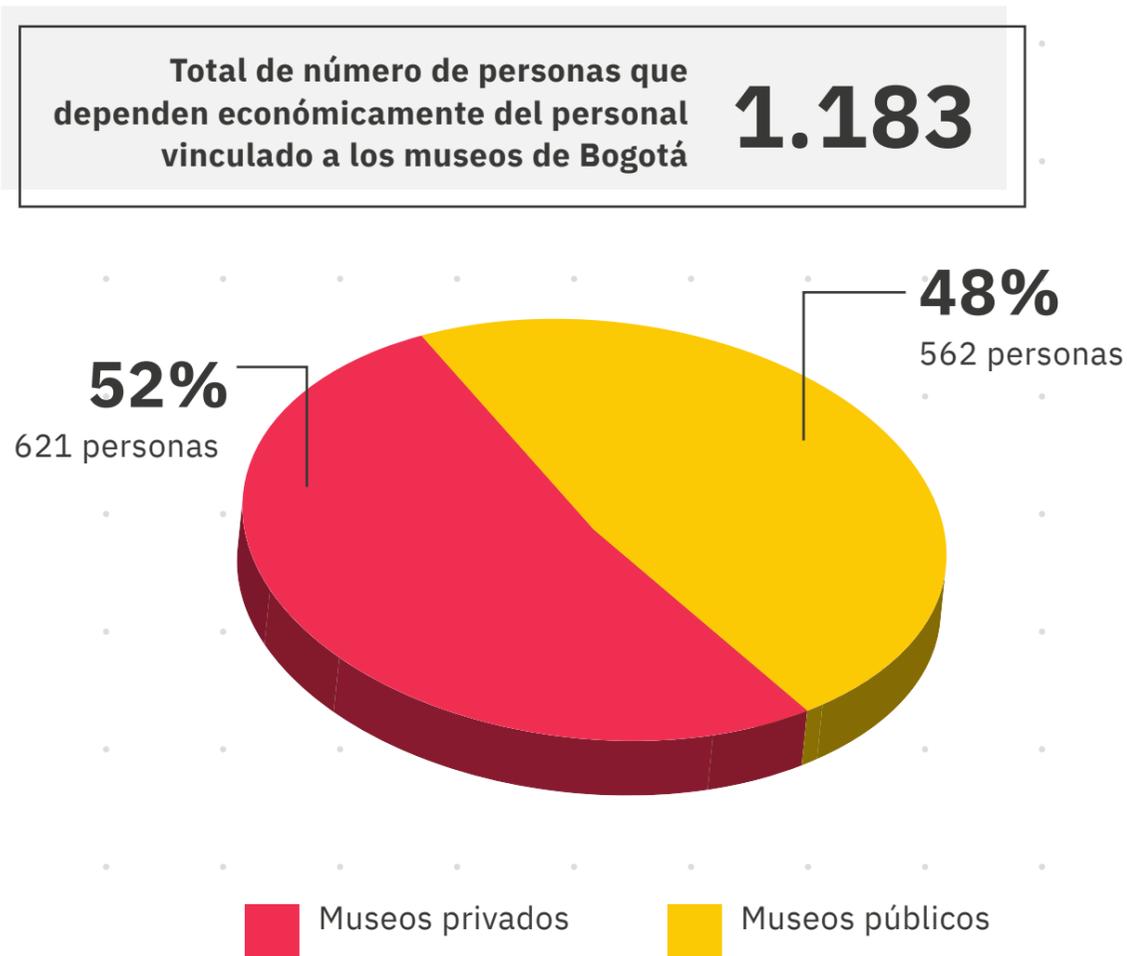


Gráfico 22. Número de personas que dependen económicamente del personal vinculado a los museos de Bogotá

| MEDIDA DE CENTRALIDAD O VARIABILIDAD | NÚMERO DE PERSONAS QUE DEPENDEN ECONÓMICAMENTE DEL PERSONAL VINCULADO A LOS MUSEOS DE BOGOTÁ |
|--------------------------------------|--|
| Promedio | 25 |
| Mediana | 11 |
| Rango | 255 |
| Máximo | 255 |
| Mínimo | - |
| Desviación estándar | 44 |

Tabla 6. Medidas de centralidad y variabilidad para el número de personas que dependen económicamente del personal vinculado a los museos de Bogotá

Número de personas que dependen económicamente del personal vinculado a los museos de Bogotá

Según la encuesta, 1.183 personas dependen económicamente del total de personas vinculadas (1.057) a los museos de Bogotá, es decir, de cada persona vinculada, al menos una persona depende económicamente de ella. Entre estas, 562 personas dependen de las personas vinculadas a los museos públicos y 621 dependen de las vinculadas a los museos privados. Los museos de carácter privado agrupan la mayor cantidad de personas en situación de dependencia económica. En promedio, por cada museo de la ciudad, 25 personas dependen económicamente de las personas vinculadas a estos. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 48.



© Fotografía cortesía del Museo Claustro de San Agustín (Universidad Nacional de Colombia)

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos de Bogotá

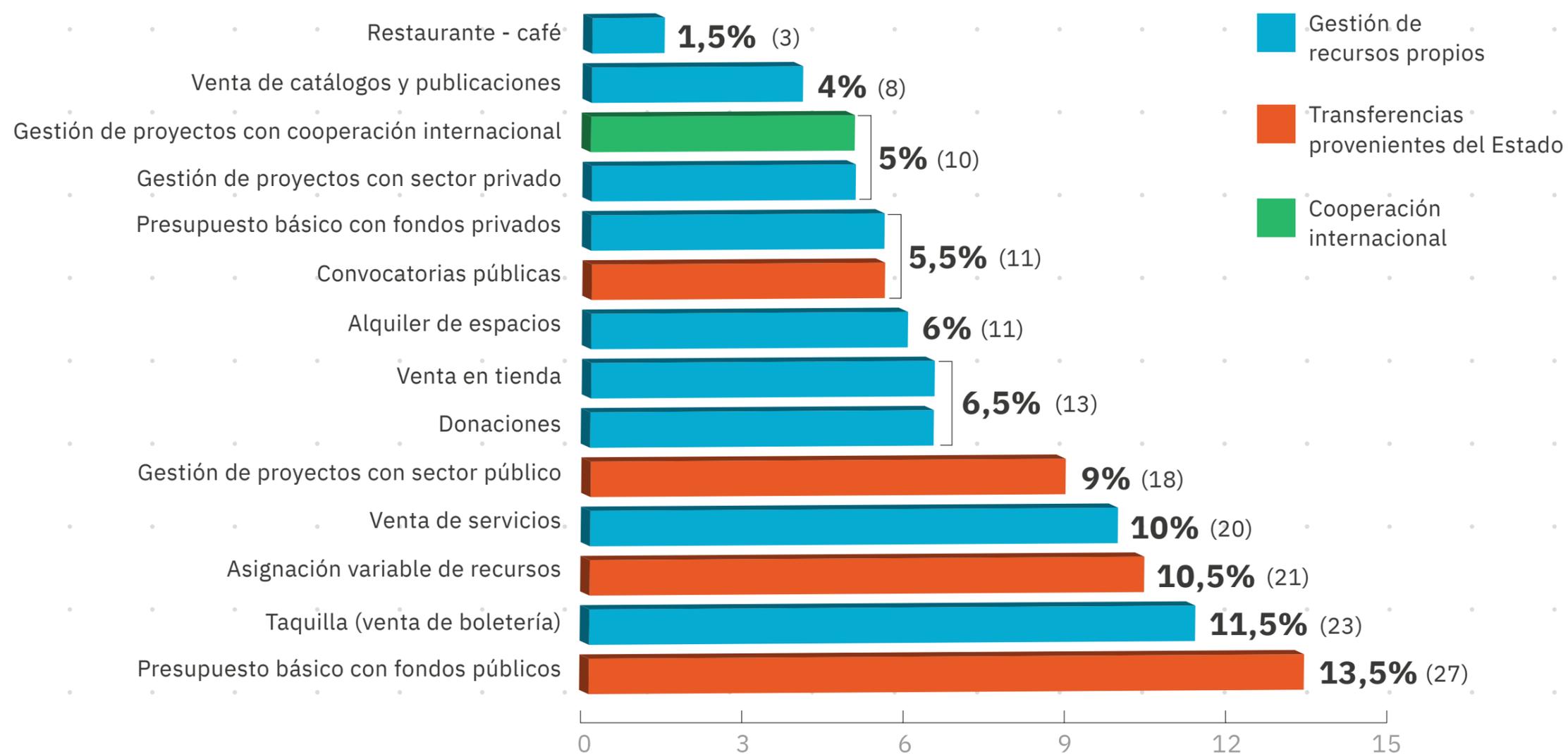


Gráfico 23. Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos de Bogotá

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos de Bogotá

En general, los recursos para el financiamiento de los museos de Bogotá provienen de un presupuesto básico a través de fondos públicos (13,50%), venta de boletería (11,50%), asignación de presupuesto variable (10,50%) y venta de servicios (10%). Del gráfico 23, se puede deducir que el 56,50% de los recursos que financian a los museos de Bogotá se deben a la gestión de recursos propios; mientras que el 38,50% pertenecen a transferencias provenientes del Estado; y el restante 5% provienen de proyectos de cooperación internacional. El 19% de los recursos que administran los museos de Bogotá provienen de la gestión de proyectos. Algunos participantes respondieron a más de una opción por lo que se obtuvieron 200 respuestas.



© Fotografía cortesía de la Casa Museo Caldas

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos públicos y privados

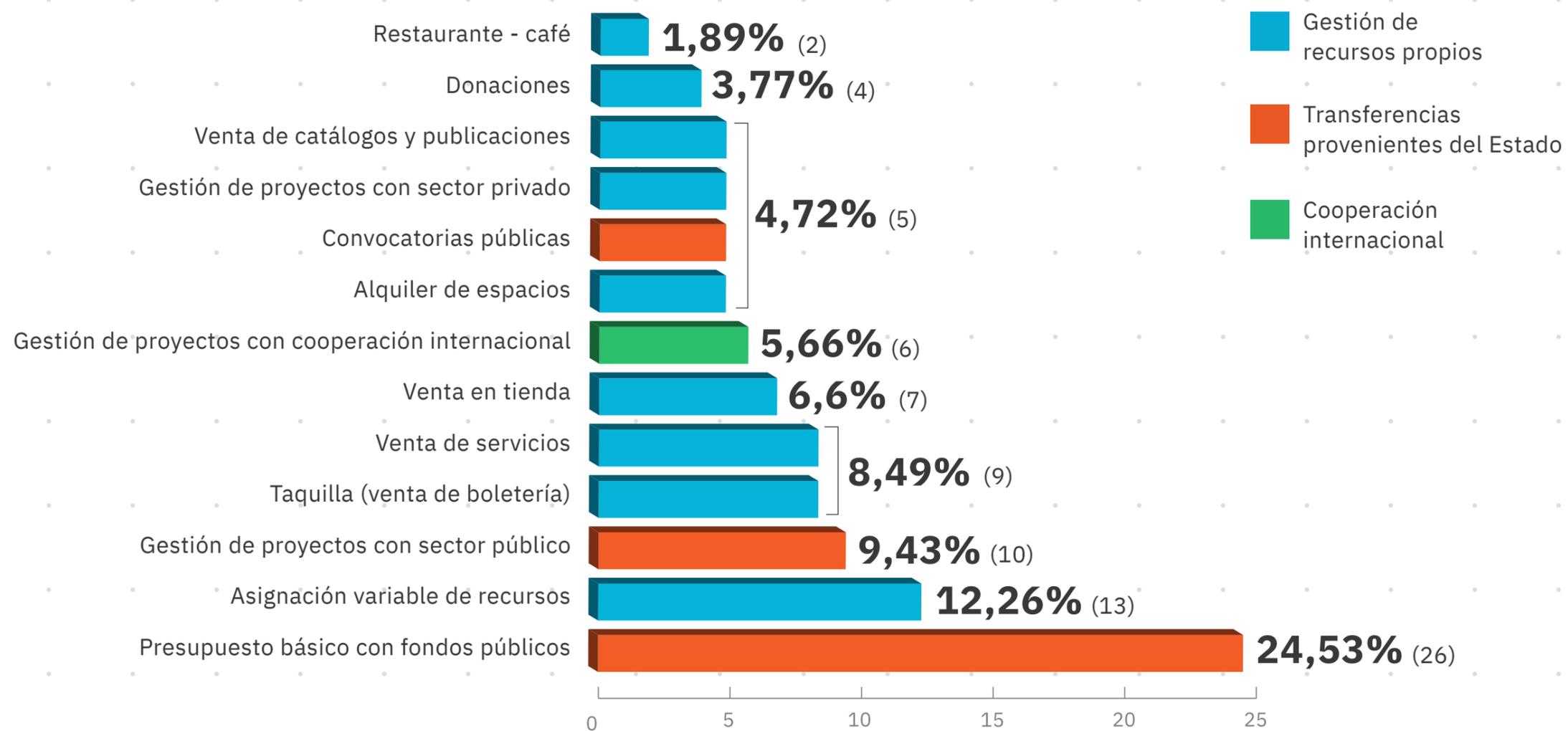


Gráfico 24. Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos públicos

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos públicos y privados

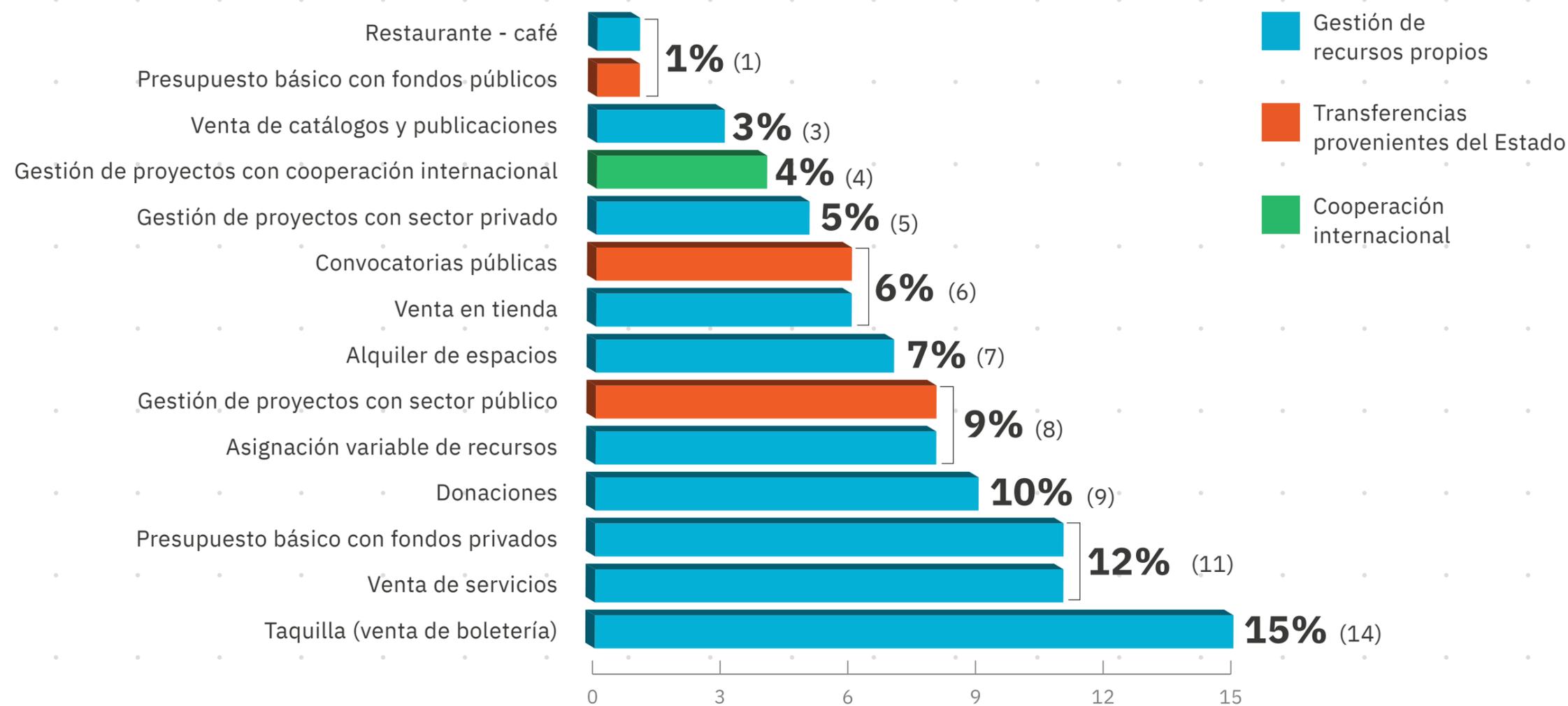


Gráfico 25. Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos privados

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos públicos y privados

Respecto a la composición de los recursos con que los museos de Bogotá apalancan sus actividades: el 55,66% corresponden a la gestión de recursos propios; 38,68%, a las transferencias del Estado; y el restante 5,55%, a la cooperación internacional. Se destacan, dentro de los recursos propios de museos públicos, con un 32,07%, la asignación de presupuesto de la entidad de la cual depende, la venta de boletería, la venta en tiendas y el alquiler de espacios. Para el caso de los museos

privados: el 81% corresponde a gestión de recursos propios; el 15%, a transferencias provenientes del Estado; y el restante 4%, a cooperación internacional. Es importante resaltar que, a pesar de su naturaleza, los museos públicos de la ciudad se apalancan con la gestión de recursos propios.

Igualmente, se evidencia la importancia que tienen, para los museos privados, los recursos provenientes de la taquilla por venta de boletería y venta de servicios.

Número de visitantes a los museos públicos y privados de Bogotá en 2019

Total de número de visitantes a los museos de Bogotá en 2019 **4.723.905**

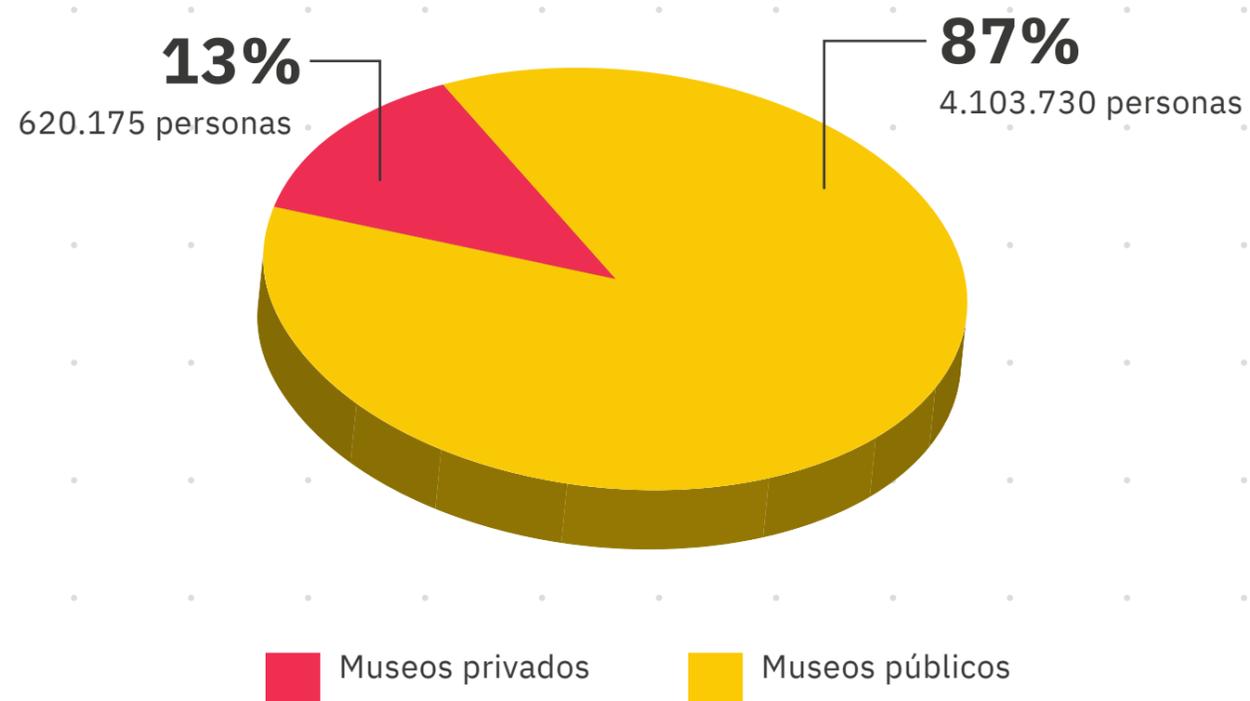


Gráfico 26. Número de visitantes a los museos públicos y privados de Bogotá en 2019

| MUSEOS PÚBLICOS | NÚMERO DE VISITANTES PARA 2019 |
|--------------------------|--------------------------------|
| Entidades distritales | 1.153.561 |
| Instituciones educativas | 1.117.651 |
| Entidades estatales | 1.056.750 |
| Ministerio de Cultura | 775.768 |

Tabla 7. Número de visitantes según la clasificación de los museos públicos de Bogotá en 2019

| MUSEOS PRIVADOS | NÚMERO DE VISITANTES PARA 2019 |
|-----------------|--------------------------------|
| Corporaciones | 365.574 |
| Fundaciones | 218.896 |
| Empresasa | 21.394 |
| Eclesiásticos | 12.131 |
| Unipersonales | 1.560 |
| Otros | 620 |

Tabla 8. Número de visitantes según la constitución de los museos privados de Bogotá en 2019

Número de visitantes a los museos públicos y privados de Bogotá en 2019

Durante el año 2019, los museos de Bogotá recibieron 4.723.905 visitantes; la media se ubica en 78.732 visitantes por museo. Los museos públicos recibieron 4.103.730 visitantes y los museos privados recibieron 620.175 visitantes. El 19% de los visitantes de los museos públicos asistió a los museos adscritos al Ministerio de Cultura. El 94% de los visitantes de los museos privados asistieron a museos pertenecientes a corporaciones y fundaciones. Los museos que más visitantes registraron para el año 2019 reportaron 1.000.000 de visitantes.

| MEDIDA DE CENTRALIDAD O VARIABILIDAD | NÚMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS DE BOGOTÁ EN 2019 |
|--------------------------------------|---|
| Promedio | 78.732 |
| Mediana | 8.663 |
| Rango | 999.980 |
| Máximo | 1.000.000 |
| Mínimo | 20 |
| Desviación estándar | 185.721 |

Tabla 9. Medidas de centralidad y variabilidad para el número de visitantes a los museos de Bogotá en 2019

Asistencia a los museos de Bogotá por tipo de acceso para el año 2019

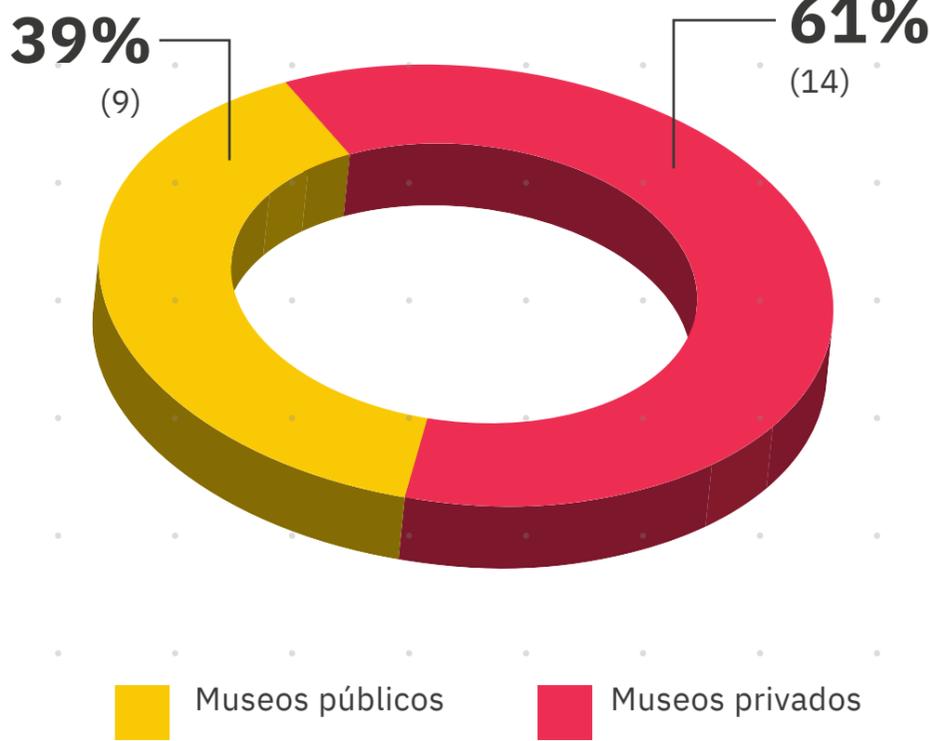


Gráfico 27. Museos públicos y privados con venta de boletería

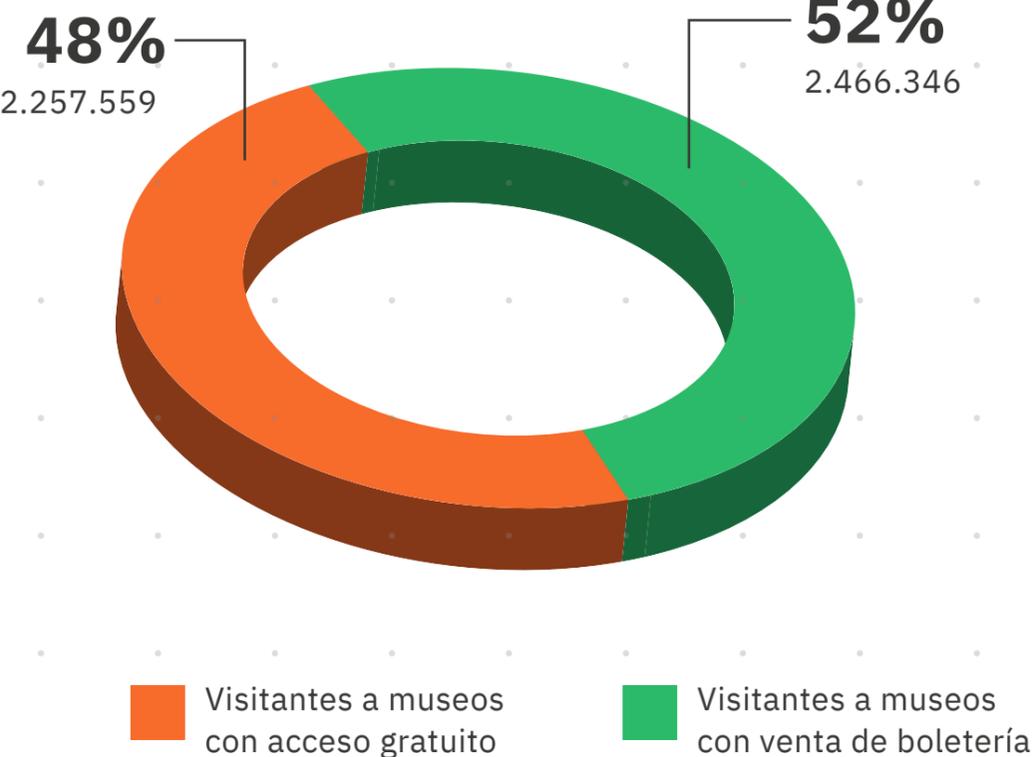
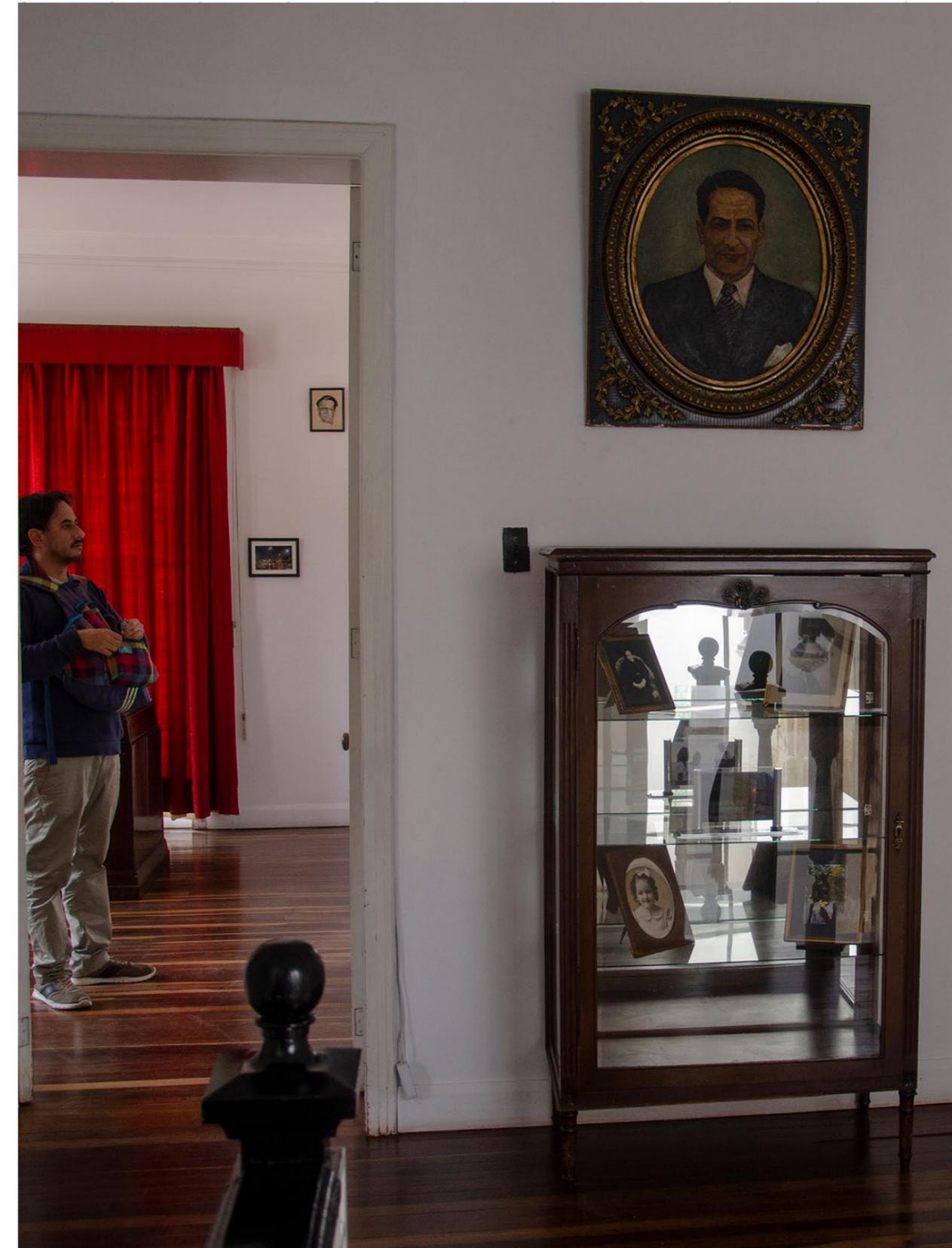


Gráfico 28. Asistencia a los museos de Bogotá por tipo de acceso para el año 2019

Asistencia a los museos de Bogotá por tipo de acceso para el año 2019

De los museos de Bogotá cuyos visitantes pagaron boletería durante el año 2019, el 61% son privados y el 39% son públicos. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 23. El 52% de los visitantes a los museos de Bogotá, durante el año 2019, pagó por su entrada; mientras que el restante 48% ingresó con acceso gratuito. Adicionalmente, el 85%, correspondiente a 3.878.109 de los visitantes durante el año 2019, lo hicieron a los museos que cuentan con algún tipo de aseguramiento. El restante 15%, correspondiente a 695.639 visitantes, lo hicieron a los museos que no cuentan con aseguramientos.



© Fotografía cortesía de la Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán (Universidad Nacional de Colombia)

Participación de los museos de Bogotá en convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados en los últimos dos años

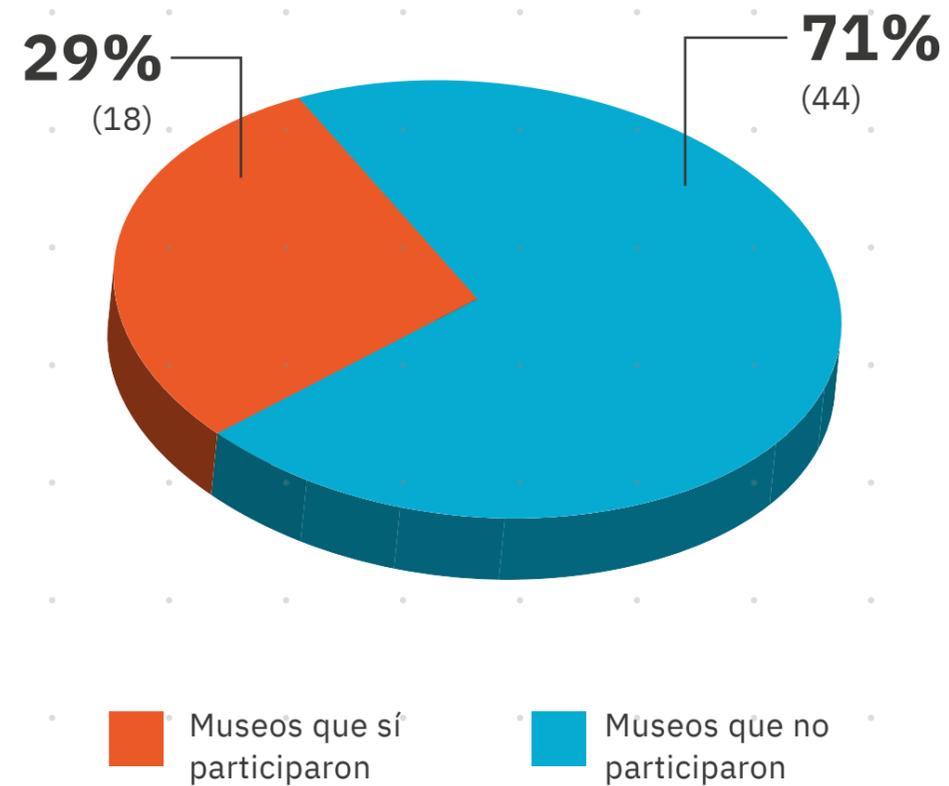


Gráfico 29. Participación de los museos de Bogotá en convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados en los últimos dos años

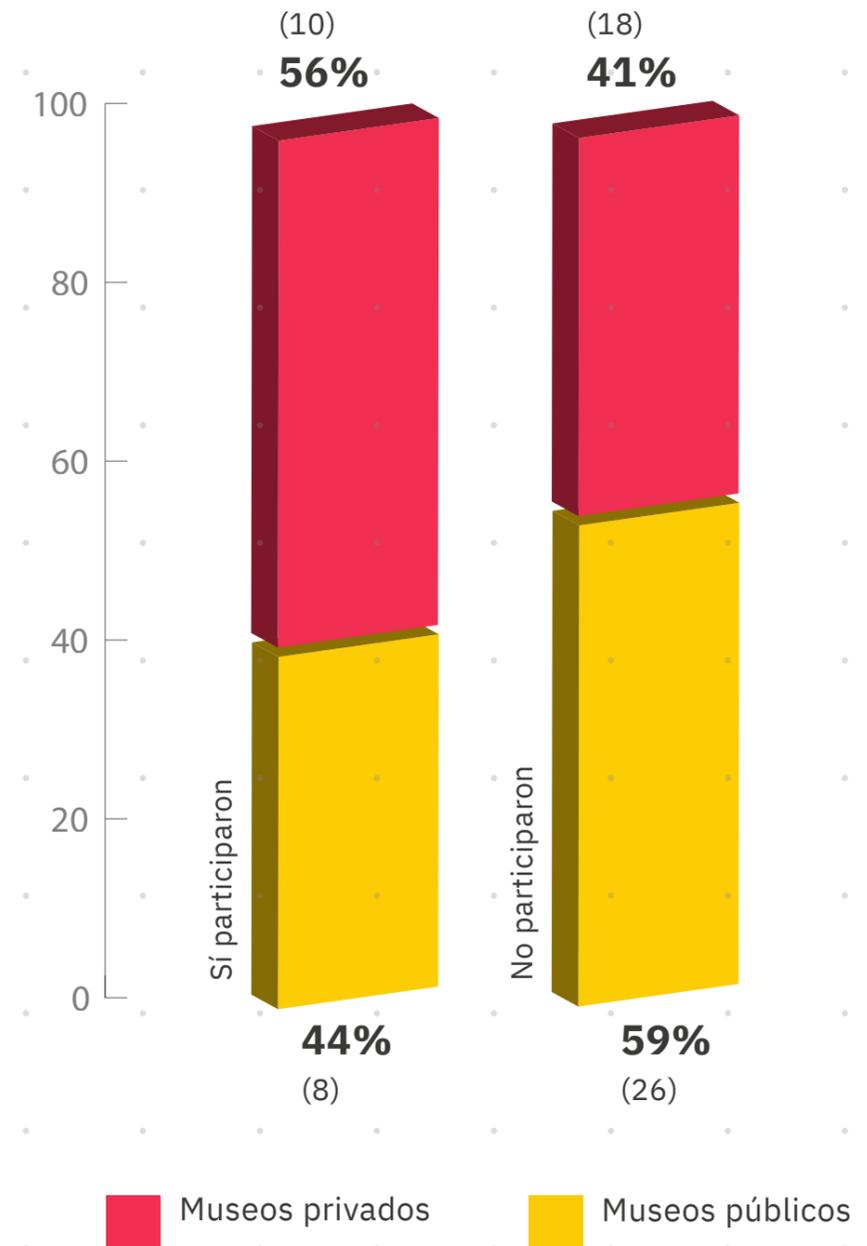


Gráfico 30. Participación o no en convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados de los museos públicos y privados en los últimos dos años

Participación de los museos de Bogotá en convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados en los últimos dos años

El 71% de los museos de Bogotá no participaron de convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados en los últimos dos años; mientras que el 29% de los museos de Bogotá sí participaron. En el grupo de los que participaron, el 56% corresponde a museos privados; frente a un 44% de museos públicos. En el grupo de los que no participaron, el 59% corresponde a museos públicos; frente a un 41% de museos privados.

El tipo de convocatoria con mayor participación de los museos públicos y privados de Bogotá fue “convocatorias del ámbito nacional”, con un 70,59%; le siguen las distritales, con un 23,53%; y, finalmente, las de cooperación internacional, con un 5,88%. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 62.

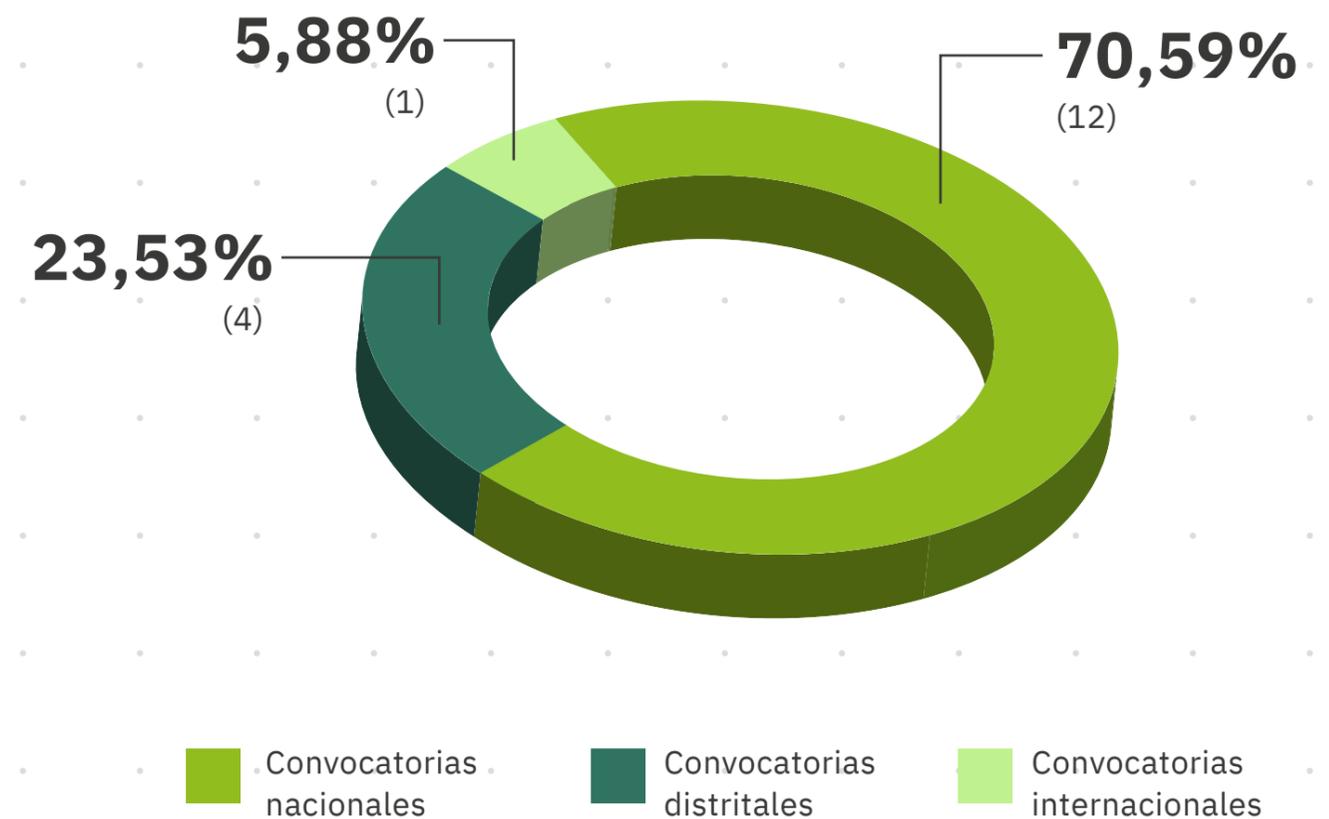


Gráfico 31. Tipos de convocatorias en los que participaron los museos de Bogotá en los últimos dos años

Motivos de no participación en convocatorias

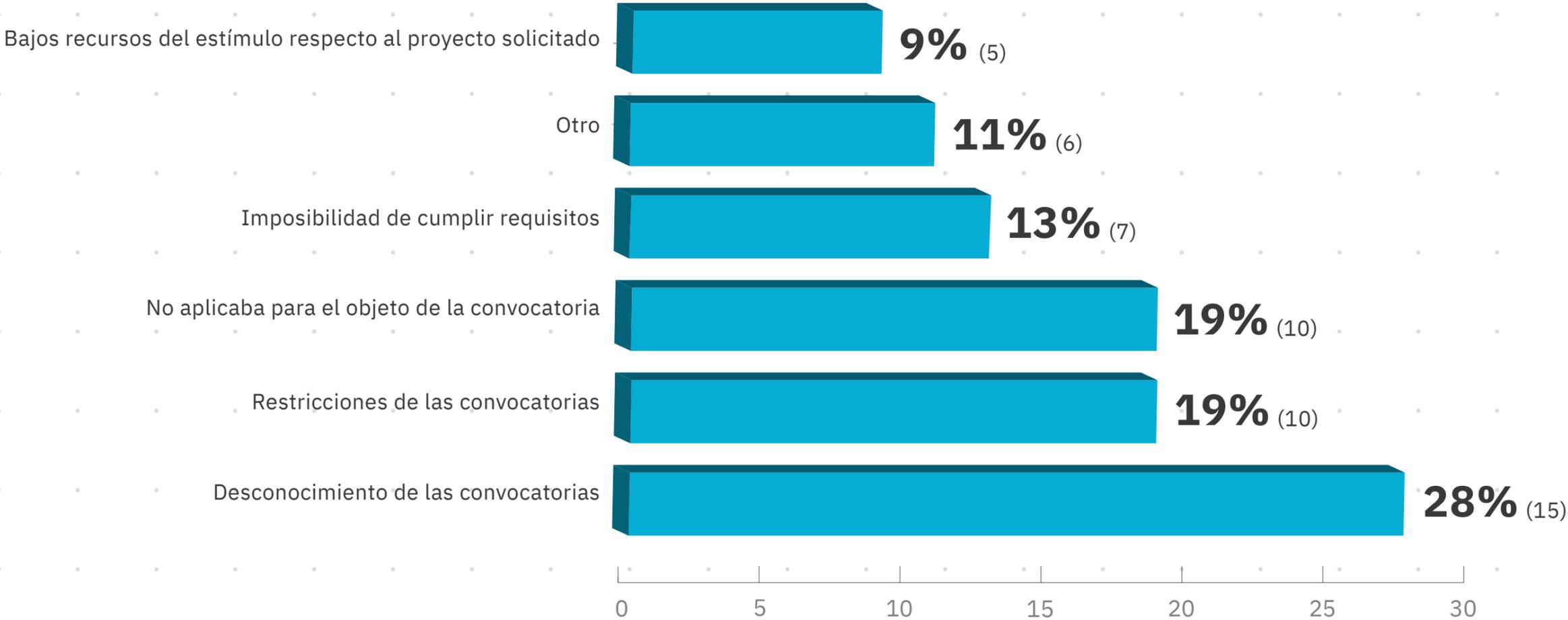


Gráfico 32. Motivos de no participación en convocatorias

Motivos de no participación en convocatorias

En el gráfico 32, el total de respuestas obtenidas fue de 53, dado que se trataba de una pregunta de selección múltiple; en efecto, los museos que respondieron a este ítem fueron aquellos que no participaron de las convocatorias durante el año 2019. El 28% de los encuestados explica la no participación en las convocatorias por el desconocimiento de estas. De otra parte, el 19% de los museos encuestados registran restricciones para la participación en convocatorias; otro porcentaje similar indica dificultades para aplicar al objeto de las convocatorias. El 13% de los museos encuestados registra imposibilidad para cumplir los requisitos de las convocatorias. El 11% de los museos encuestados registra otras razones para no participar en convocatorias, entre las cuales se encuentran el desinterés y no necesitar el recurso. El restante 9% de los museos encuestados registra no participar en convocatorias por los bajos recursos del estímulo respecto al proyecto solicitado. En el grupo que

no participa de convocatorias por desconocimiento de estas, el 53% pertenece a museos privados; frente a un 47% que corresponde a museos públicos. En el siguiente grupo, que dice tener dificultades para participar en convocatorias por restricciones, se registra un 90% de museos públicos. En el grupo que no participa de convocatorias por no aplicar al objeto de estas, tienen mayor proporción los museos privados. De otra parte, el 57% de los museos que reportan imposibilidad de cumplir los requisitos de las convocatorias pertenecen a museos públicos. Por su parte, el grupo de museos que no participan en convocatorias por los bajos recursos del estímulo respecto al proyecto solicitado son mayoritariamente museos públicos. Finalmente, aquellos museos que registran otras razones para no participar en convocatorias tienen la misma proporción tanto museos públicos como museos privados.

Motivos de no participación en convocatorias

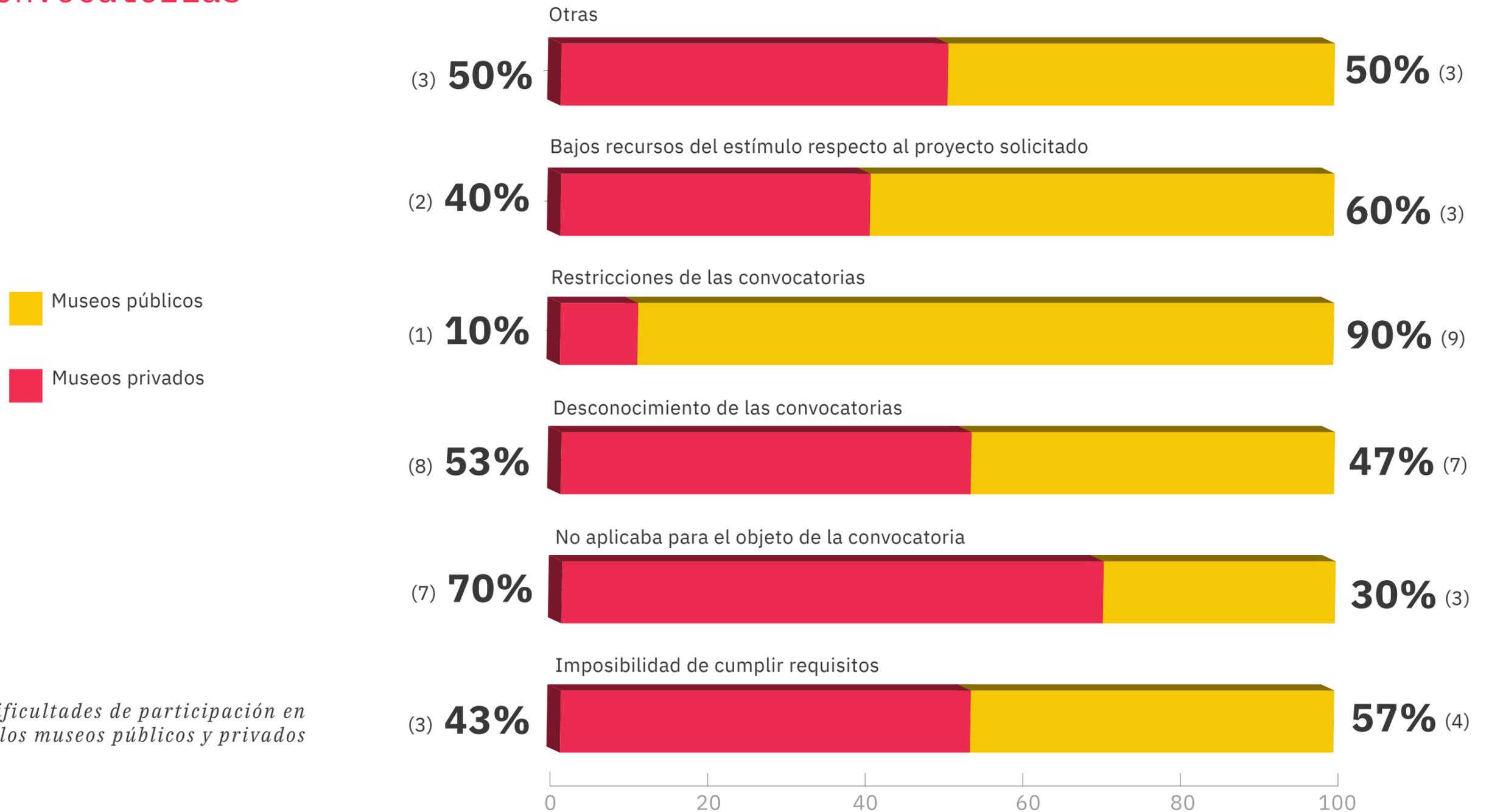


Gráfico 33. Dificultades de participación en convocatorias de los museos públicos y privados

Debilidades de los museos de Bogotá antes de la pandemia

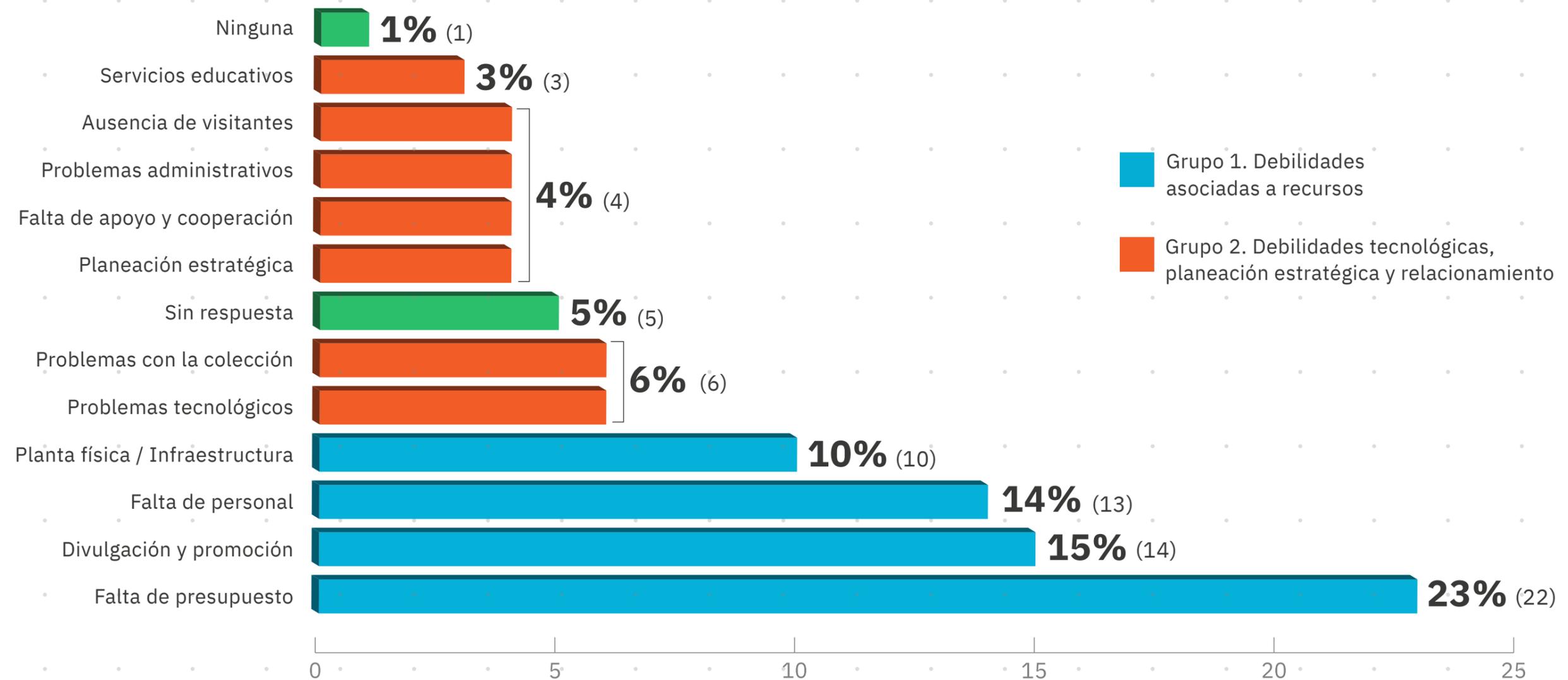


Gráfico 34. Debilidades de los museos de Bogotá antes de la pandemia

Debilidades de los museos de Bogotá antes de la pandemia

Las mayores debilidades de los museos de Bogotá antes de la pandemia se presentan en dos grupos: el primer grupo de debilidades (62%) están asociadas a la falta de recursos financieros, humanos y físicos o de infraestructura, acompañados de debilidades en la gestión asociados a la divulgación y promoción; el segundo grupo de debilidades (31%) se relacionan con problemas de orden tecnológico, de planeación estratégica y de relacionamiento de las instituciones. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 96.

Dificultades de los museos de Bogotá durante la pandemia

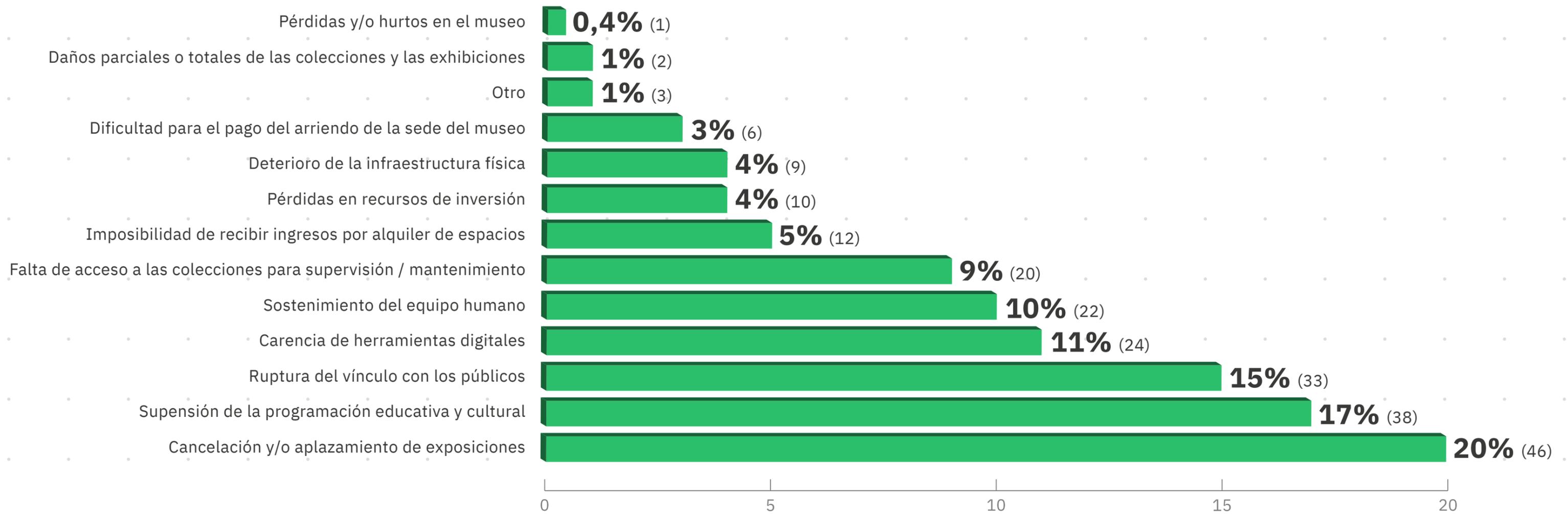


Gráfico 35. Dificultades de los museos de Bogotá durante la pandemia

Dificultades de los museos de Bogotá durante la pandemia

Las dificultades de los museos de Bogotá durante la pandemia que presentan mayor frecuencia son: la cancelación y/o aplazamiento de exposiciones, la suspensión de la programación educativa y cultural, la ruptura de los vínculos con los públicos, la carencia de herramientas digitales, el sostenimiento del equipo humano y la falta de acceso a las colecciones para supervisión y mantenimiento. Como “otro” fueron registradas: dificultades para el desplazamiento de los equipos de museografía, cierre total del museo e incumplimiento de metas para el registro de colecciones. En contraste con las dificultades de mayor frecuencia, se encuentran los daños parciales o totales de las colecciones y las exhibiciones y las pérdidas y/o hurtos en el museo. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta de selección múltiple fue de 226.



© Fotografía cortesía del Museo Nacional de Colombia

Principales dificultades de los museos públicos y privados durante la pandemia

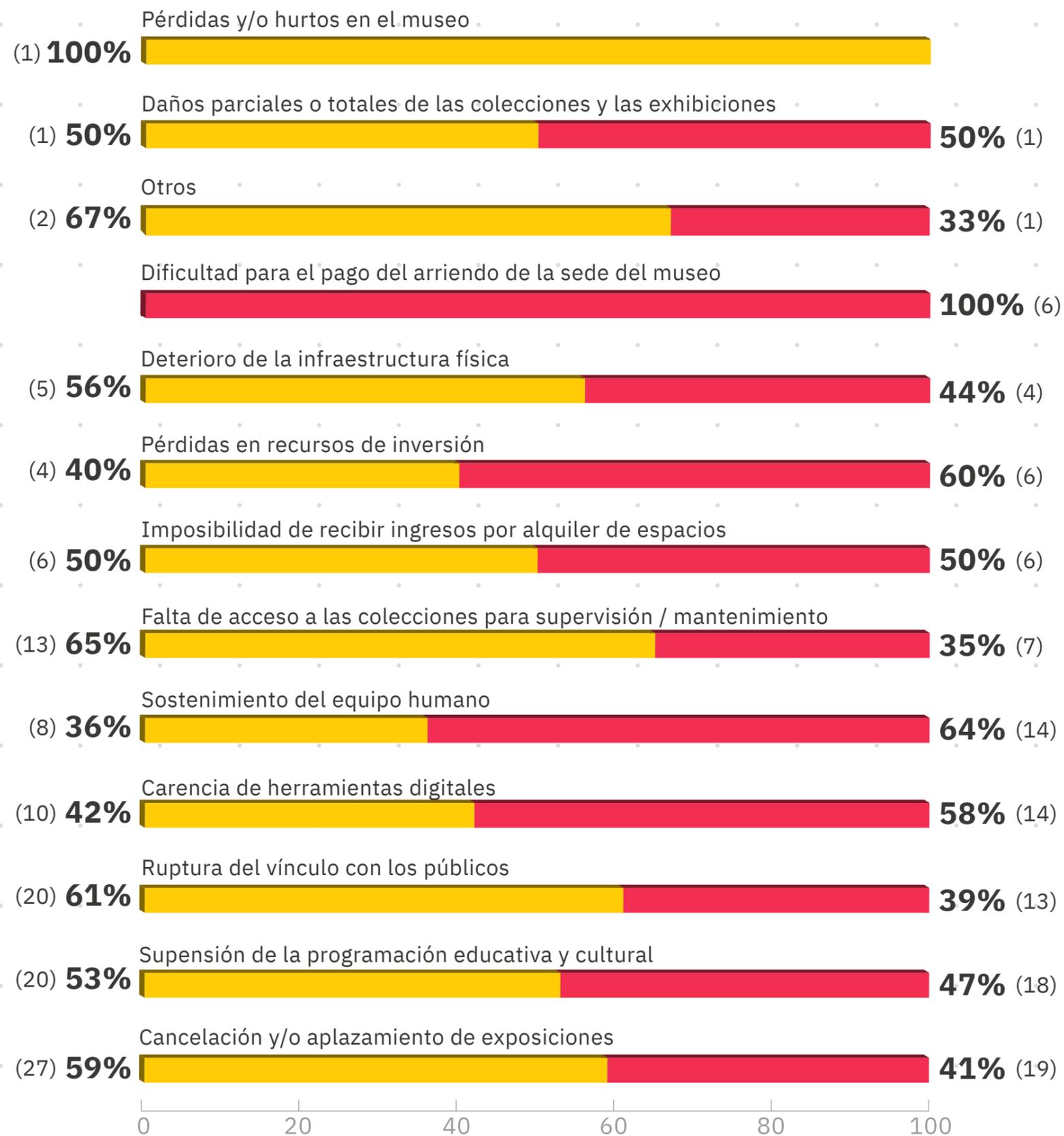
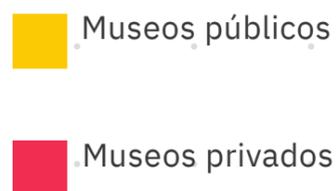


Gráfico 36. Principales dificultades de los museos públicos y privados durante la pandemia

Principales dificultades de los museos públicos y privados durante la pandemia

Tanto los museos privados como los públicos presentan mayores frecuencias por dificultades durante la pandemia en: cancelación y/o aplazamiento de exposiciones, suspensión de la programación educativa y cultural, y la ruptura del vínculo con los públicos. Las dificultades que comparten en similar proporción los museos públicos y privados son: la imposibilidad de recibir ingresos por alquiler de espacios y los daños parciales o totales de las colecciones y las exhibiciones. Las dificultades que presentan una mayor diferencia y no parecen comunes son la dificultad para el pago del arriendo de la sede del museo, falta de acceso a las colecciones para supervisión y mantenimiento y el sostenimiento del equipo humano. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta de selección múltiple fue de 226.



© Fotografía cortesía del Museo Nacional de Colombia

Principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura

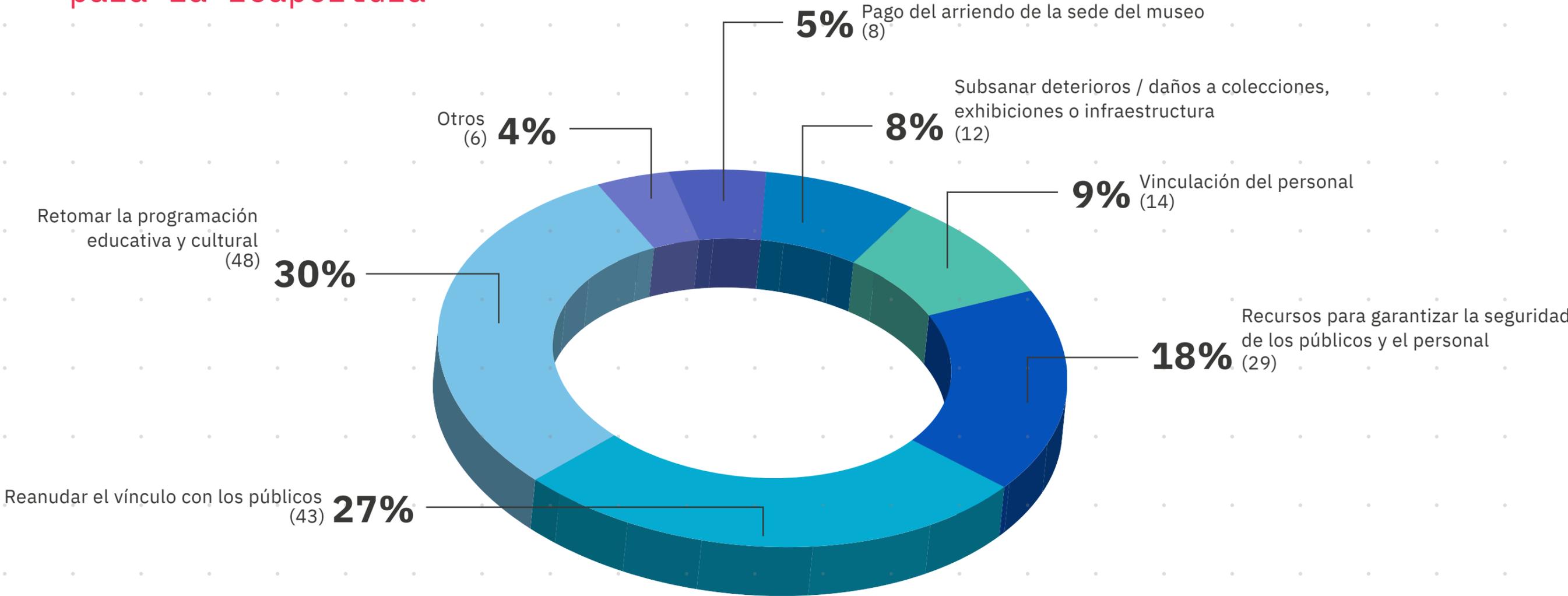


Gráfico 37. Principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura

Principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura

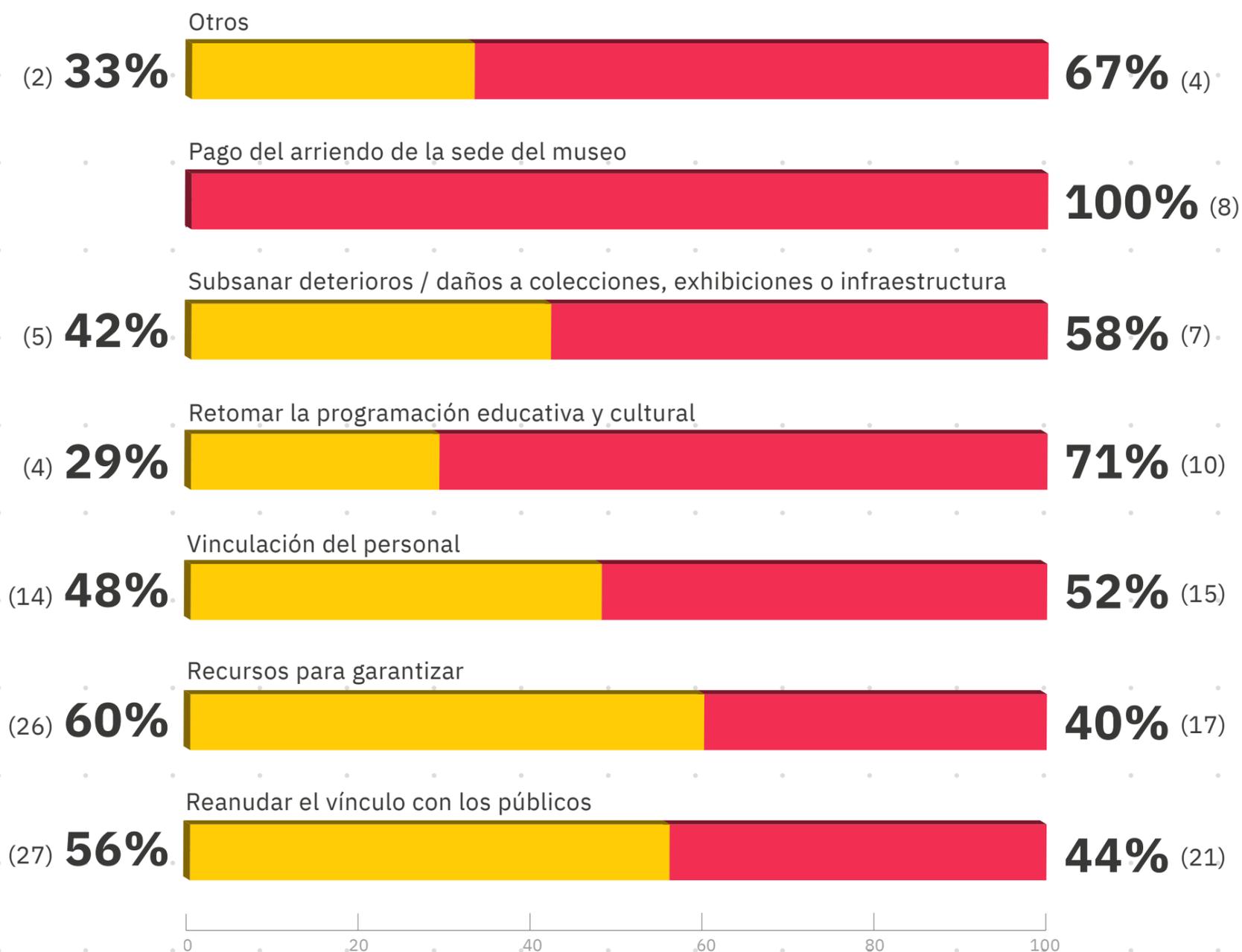
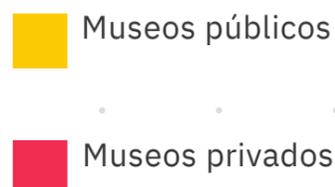


Gráfico 38. Principales retos de los museos públicos y privados de Bogotá para la reapertura

Principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura

Los principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura se encuentran en retomar la programación educativa y cultura, reanudar el vínculo con los públicos y los recursos para garantizar la seguridad de los públicos y el personal. Estos tres aspectos se relacionan directamente con los servicios dirigidos a la atención de los públicos. Sin embargo, los museos públicos presentan los mayores retos en retomar la programación educativa y cultura y reanudar el vínculo con los públicos; en contraste, los museos privados experimentan mayores desafíos en la vinculación de personal, subsanar los deterioros y daños y en el pago de los arriendos de la sede del museo.



© Fotografía cortesía del Museo Nacional de Colombia

Conocimiento de protocolos y recursos de bioseguridad para la reapertura de los museos de Bogotá

En relación con el conocimiento de protocolos y recursos de bioseguridad para la reapertura de los museos de Bogotá, el 95% de los museos dice tener conocimiento sobre estos aspectos. El conocimiento que aparece con mayor frecuencia es la implementación de protocolos de bioseguridad, la disponibilidad de recursos económicos y de personal especializado para su implementación. Es importante resaltar que la mayor debilidad en el conocimiento sobre los protocolos se localiza en los recursos y dispositivos de prevención.



Gráfico 39. Conocimiento de los protocolos de bioseguridad

Conocimiento de protocolos y recursos de bioseguridad para la reapertura de los museos de Bogotá

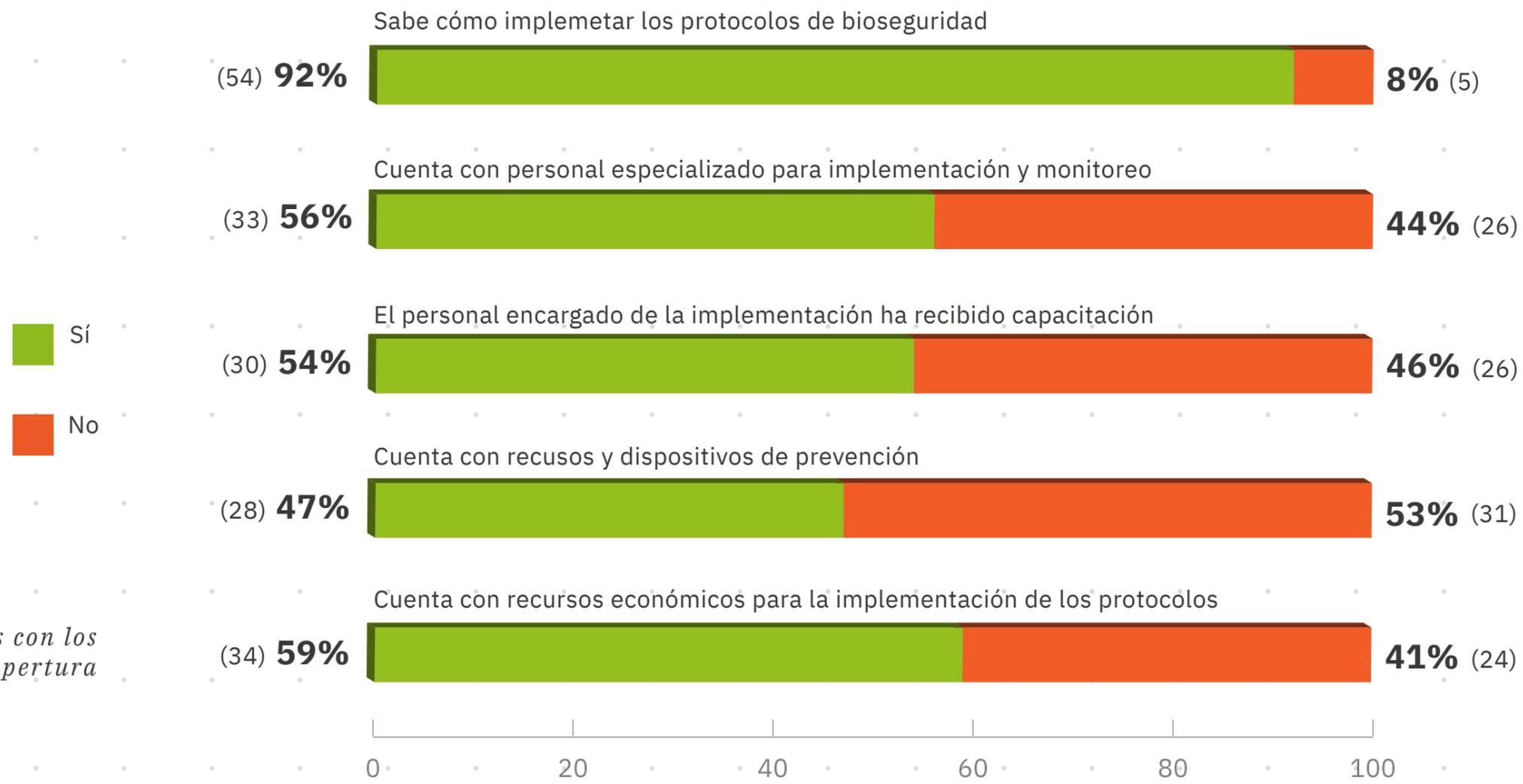


Gráfico 40. Aspectos que conocen y recursos con los que cuentan los museos de Bogotá para la reapertura

Conocimiento sobre la Mesa Temática de Museos de Bogotá

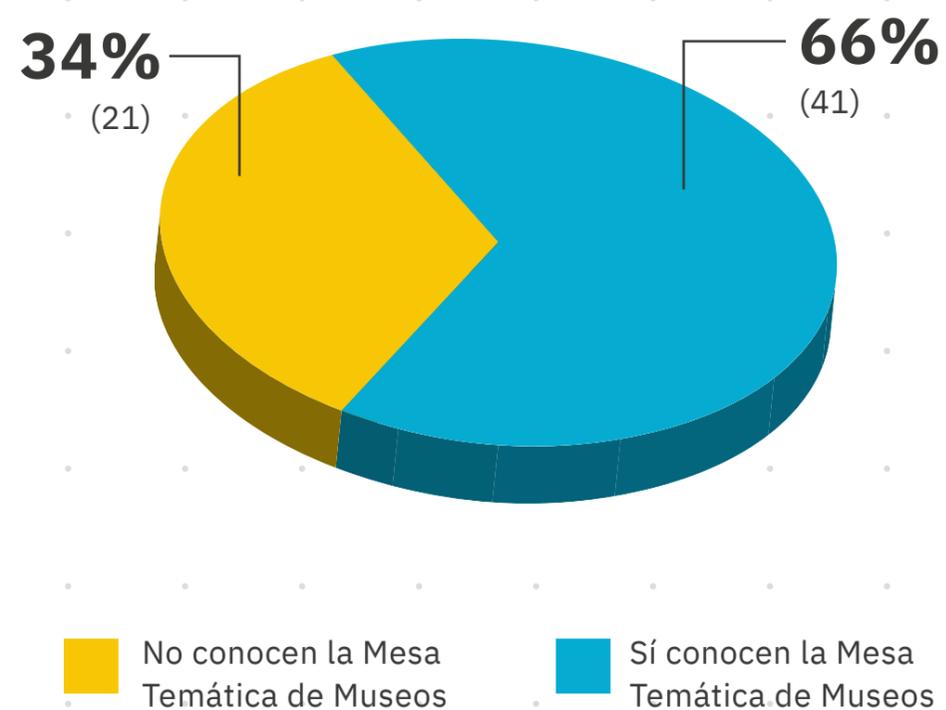


Gráfico 41. Conocimiento sobre la Mesa Temática de Museos de Bogotá

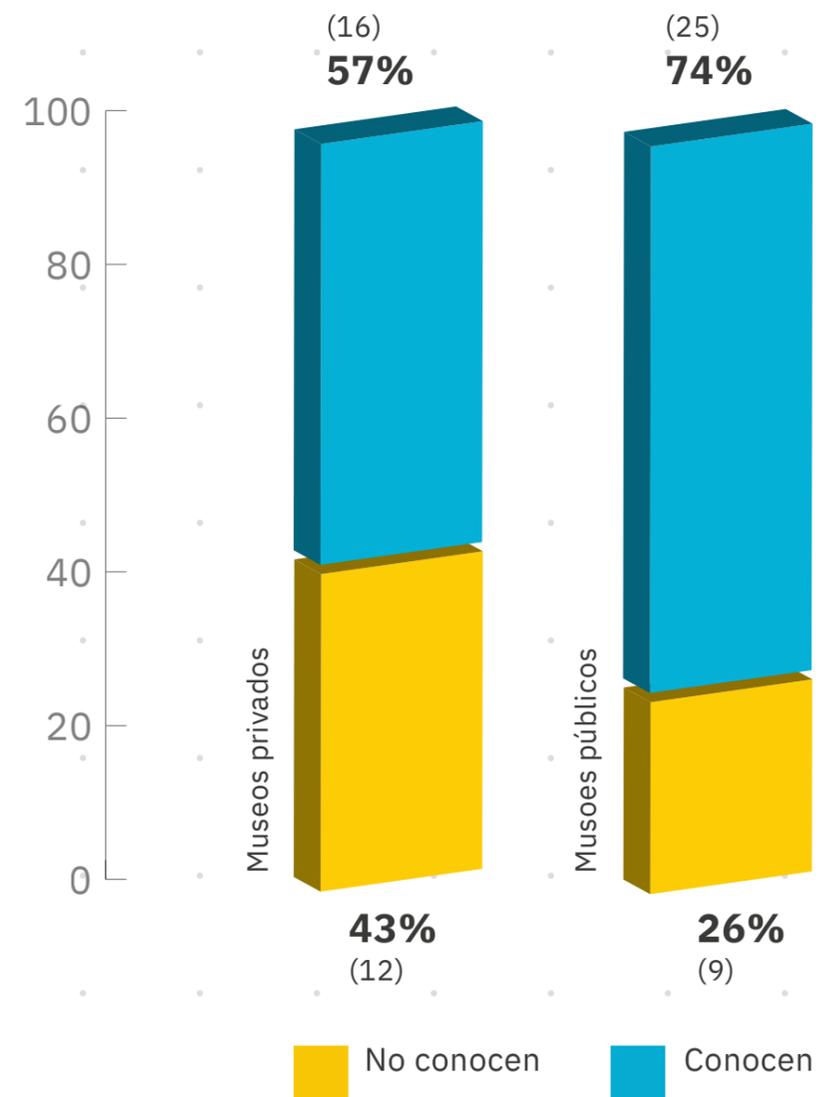


Gráfico 42. Museos públicos y privados que conocen o no la Mesa Temática de Museos de Bogotá

Conocimiento sobre la Mesa Temática de Museos de Bogotá

Según la encuesta realizada, el 66% de los museos de Bogotá conocen la Mesa Temática de Museos de Bogotá; el grupo que presenta mayor conocimiento sobre la Mesa son los museos públicos de la ciudad, con un 74%. En el grupo de los museos privados, la diferencia entre aquellos que conocen y no conocen la Mesa es menor con relación a la diferencia de los museos públicos que reportan conocer y no conocer la Mesa. El total de respuestas obtenidas a esta pregunta fue de 62.



© Fotografía cortesía del Museo de la Independencia Casa Del Florero

Expectativa de los museos de Bogotá sobre la gestión de Mesa Temática de Museos para afrontar la crisis

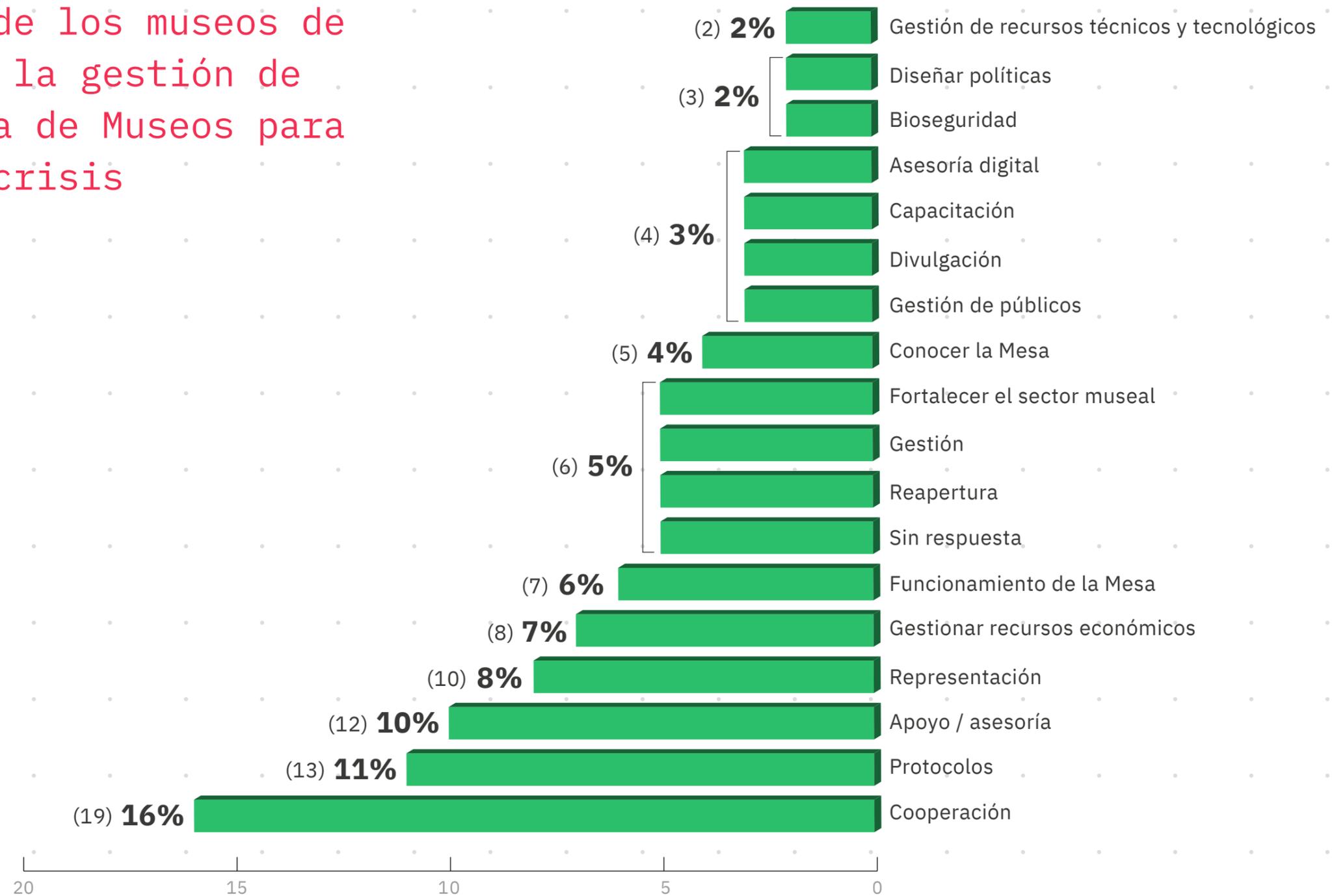


Gráfico 43. Expectativa de los museos de Bogotá sobre la gestión de Mesa Temática de Museos para afrontar la crisis

Expectativa de los museos de Bogotá sobre la gestión de Mesa Temática de Museos para afrontar la crisis

Las expectativas de los museos de Bogotá sobre la gestión de la Mesa Temática se centran en la cooperación, con un 16% relacionada con el apoyo interinstitucional e intersectorial. De otro lado, con un 11%, las expectativas están relacionadas con la gestión de los protocolos de bioseguridad para la reapertura. Le sigue, con el 10%, el apoyo y la asesoría relacionadas con orientación y apoyo a la investigación. Con un 15% en total, se encuentra la representación de los museos ante

entidades públicas y privadas, y la gestión de recursos económicos. El 20% de las expectativas se asocian a la reapertura segura y efectiva, gestión de estrategias y soluciones concretas y el fortalecimiento museal. Los aspectos que agrupan expectativas con el menor porcentaje de frecuencia están asociados a la capacidad de gestión de la Mesa en relación con los públicos, la divulgación, formación o capacitación, asesoría digital y diseño de políticas públicas.

Lista de tablas y gráficos

01_NATURALEZA DE LA ENTIDAD MUSEAL

Personería jurídica de los museos de Bogotá

Gráfico 1. Personería jurídica de los museos de Bogotá

Naturaleza jurídica de los museos de Bogotá

Gráfico 2. Naturaleza jurídica de los museos públicos y privados de Bogotá

Gráfico 3. Naturaleza jurídica de los museos de Bogotá

Tipologías de los museos de Bogotá

Tabla 1. Tipologías de los museos de Bogotá

Tipos de colecciones que poseen los museos de Bogotá

Tabla 2. Tipos de colecciones que poseen los museos de Bogotá

02_INFRAESTRUCTURA DE LA ENTIDAD MUSEAL

Tipos de aseguramiento de los museos de Bogotá

Gráfico 4. Tipos de aseguramiento de los museos de Bogotá

Bienes de Interés Cultural de los museos de Bogotá

Gráfico 5. Tipos de Bienes de Interés Cultural que poseen los museos de Bogotá

Gráfico 6. Tipos de Bienes de Interés Cultural de los museos públicos y privados

Museos con Bienes de Interés Cultural que cuentan con algún tipo de aseguramiento

Gráfico 7. Museos con Bienes de Interés Cultural que cuentan con algún tipo de aseguramiento

Situación de las sedes de los museos de Bogotá

Gráfico 8. Situación de las sedes de los museos de Bogotá

Gráfico 9. Situación de las sedes de los museos públicos y privados

Situación de la sedes de los museos de Bogotá con Bienes de Interés Cultural

Gráfico 10. Situación de las sedes de los museos de Bogotá con Bienes de Interés Cultural

Aseguramiento por situación de la sede

Gráfico 11. Aseguramiento por situación de la sede

Piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

Gráfico 12. Piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

Tabla 3. Medidas de centralidad y variabilidad para piezas o especies que conforman las colecciones de los museos de Bogotá

Piezas o especies que cuentan o no con aseguramiento

Gráfico 13. Piezas o especies que cuentan o no con aseguramiento

Número de piezas o especies según situación de la sede

Tabla 4. Número de piezas o especies según situación de la sede.

Lista de tablas y gráficos

03_RELACIONAMIENTO DE LA ENTIDAD MUSEAL

Participación de los museos de Bogotá en redes

Gráfico 14. Museos de Bogotá que hacen parte de redes de museos

Gráfico 15. Relacionamiento de los museos públicos y privados con las redes de museos

Gráfico 16. Tipo de redes a las que pertenecen los museos

Alianzas entre los museos de Bogotá

Gráfico 17. Alianzas entre los museos de Bogotá

Gráfico 18. Tipo de alianzas que realizan los museos

04_PERSONAL DE LA ENTIDAD MUSEAL

Personas vinculadas a los museos de Bogotá

Gráfico 19. Personas vinculadas a los museos de Bogotá

Tabla 5. Medidas de centralidad y variabilidad para las personas vinculadas a los museos de Bogotá

Personas vinculadas según la clasificación de los museos públicos y privados

Gráfico 20. Personas vinculadas según la clasificación de los museos públicos

Gráfico 21. Personas que se encuentran vinculadas según la constitución de los museos privados

Número de personas que dependen económicamente

del personal vinculado a los museos de Bogotá

Gráfico 22. Número de personas que dependen económicamente

del personal vinculado a los museos de Bogotá

Tabla 6. Medidas de centralidad y variabilidad para el número de personas que

dependen económicamente del personal vinculado a los museos de Bogotá

05_FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA ENTIDAD MUSEAL

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos de Bogotá

Gráfico 23. Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos de Bogotá

Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos públicos y privados

Gráfico 24. Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos públicos

Gráfico 25. Fuentes de los recursos para la financiación y sostenibilidad de los museos privados

06_PÚBLICOS DE LA ENTIDAD MUSEAL

Número de visitantes a los museos públicos y privados de Bogotá en 2019

Gráfico 26. Número de visitantes a los museos públicos y privados de Bogotá en 2019

Tabla 7. Número de visitantes según la clasificación de los museos públicos de Bogotá en 2019

Tabla 8. Número de visitantes según la constitución de los museos privados de Bogotá en 2019

Tabla 9. Medidas de centralidad y variabilidad para el número de visitantes

a los museos de Bogotá en 2019

Asistencia a los museos de Bogotá por tipo de acceso para el año 2019

Gráfico 27. Museos públicos y privados con venta de boletería

Gráfico 28. Asistencia a los museos de Bogotá por tipo de acceso para el año 2019

Lista de tablas y gráficos

07_FORTALECIMIENTO PARA EL FOMENTO

Participación de los museos de Bogotá en convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados en los últimos dos años

Gráfico 29. Participación de los museos de Bogotá en convocatorias nacionales

y/o distritales de estímulos y apoyos concertados en los últimos dos años

Gráfico 30. Participación o no en convocatorias nacionales y/o distritales de estímulos y apoyos concertados de los museos públicos y privados en los últimos dos años

Gráfico 31. Tipos de convocatorias en las que participaron los museos de Bogotá en los últimos dos años

Motivos de no participación en convocatorias

Gráfico 32. Motivos de no participación en convocatorias

Gráfico 33. Dificultades de participación en convocatorias de los museos públicos y privados

08_PRINCIPALES DEBILIDADES, DIFICULTADES Y RETOS DE LOS MUSEOS

Debilidades de los museos de Bogotá antes de la pandemia

Gráfico 34. Debilidades de los Museos de Bogotá antes de la pandemia

Dificultades de los museos de Bogotá durante la pandemia

Gráfico 35. Dificultades de los museos de Bogotá durante la pandemia

Principales dificultades de los museos públicos y privados durante la pandemia

Gráfico 36. Principales dificultades de los museos públicos y privados durante la pandemia

Principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura

Gráfico 37. Principales retos de los museos de Bogotá para la reapertura

Gráfico 38. Principales retos de los museos públicos y privados de Bogotá para la reapertura

Conocimiento de protocolos y recursos de bioseguridad para la reapertura de los museos de Bogotá

Gráfico 39. Conocimiento de los protocolos de bioseguridad

Gráfico 40. Aspectos que conocen y recursos con los que cuentan los museos de Bogotá para la reapertura

09_CONOCIMIENTO SOBRE LA MESA TEMÁTICA

Conocimiento sobre la Mesa Temática de Museos de Bogotá

Gráfico 41. Conocimiento sobre la Mesa Temática de Museos de Bogotá

Gráfico 42. Museos públicos y privados que conocen o no la Mesa Temática de Museos de Bogotá

Expectativa de los museos de Bogotá sobre la gestión de Mesa Temática de Museos para afrontar la crisis

Gráfico 43. Expectativa de los museos de Bogotá sobre la gestión de Mesa Temática de Museos para afrontar la crisis

Integrantes de la Mesa Temática de Museos de Bogotá

_Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (Administración).

_Subdirección de Divulgación del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC. Museo de Bogotá. (Secretaría técnica).

_Programa Fortalecimiento de Museos.

_ICOM Colombia. (Consejo Internacional de Museos – ICOM).

_Instituto Distrital de Turismo – IDT. (Representante sector productivo y turístico de museos).

_Corporación Maloka. (Representante museos de ciencia y tecnología).

_Museo del Vidrio de Bogotá. (Representante museos de ciencia y tecnología).

_Museo Colonial / Museo Santa Clara. (Representante museos de arte).

_Museo de Arte Contemporáneo – MAC. (Representante museos de arte).

_Universidad Externado de Colombia. (Representante universidades con programas de formación en museología).

_Universidad Nacional de Colombia. (Representante universidades con programas de formación en museología).

_Casa Museo Quinta de Bolívar. (Representante museos de historia, arqueología y etnografía).

_Dirección de Museos y Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia. (Representante museos de historia, arqueología y etnografía).

_Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional de Colombia. (Representante museos de ciencias naturales).

_Museo de Ciencias de la Universidad del Bosque. (Representante museos de ciencias naturales).

_Fundación Museodata. (Representante asociaciones e instituciones de apoyo a los museos).

Comité de encuesta

_Subdirección de Divulgación del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC. Museo de Bogotá.

_Fundación Museodata.

_Universidad Externado de Colombia, Facultad de Estudios del Patrimonio cultural, Área de museología.

_Instituto Distrital de Turismo – IDT.

_Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional de Colombia.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Ana Collazos

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Liliana Ortiz Ospino

Sonia Andrea Peñarete Vega

Carlos Alberto González Buitrago

Oscar Gaona